

# Synthèse des concertations

## Échanges organisés en visioconférence les 9-10-11 décembre 2020

Document de travail réalisé par Jean Faucheur et Cécile Cloutour

---

### Sommaire :

1. Quelles attentes pour les artistes urbains face à la crise et la Fédération ?
  2. Quel rôle de la Fédération auprès des associations ?
  3. Quelles thématiques pour de futures rencontres professionnelles et collectives ?
- 

## 1. Quelles attentes pour les artistes urbains face à la crise et la Fédération ?

*Contributeurs : Aleteïa, Mathias Brez, Antonio Gallego, Mademoiselle Maurice, Mourka de "Y a qu'à...", STF Moscato, Germain Prévost (alias IPIN).*

### **Principaux constats**

- > Difficulté à se définir en tant qu' « artistes » vis-à-vis des normes institutionnelles actuelles.
- > Les artistes ne comprennent pas toujours le rôle de la Fédération.

### **Premières solutions**

- > Renforcer la communication de la Fédération auprès des artistes et des acteurs culturels (missions, ressources, aides, « kit », fiches pratiques, malles pédagogiques, etc.).
- > Rappeler que les artistes urbains sont des artistes comme les autres. Enjeu d'une reconnaissance artistique au sein de la création contemporaine (muralisme, recherches scientifiques, etc.).

- > Développer la réflexion sur le statut administratif de l'artiste urbain (artistes-auteurs, intermittents, rôle dans l'espace public, etc.).
- > Établir une charte éthique des bonnes pratiques pour protéger le travail des artistes (à présenter idéalement lors de la prochaine AG de la Fédération).

## **2. Quel rôle de la Fédération auprès des associations ?**

*Contributeurs : Chaima Ben Haj Ali, Oliver Dalban, Romain Delage, Olivier Landes, Sébastien Lis, Nicolas Obadia, Julien Prouveur, Marjorie Szymanski, Charline Thierry, Jane Vinot, Orbiane Wolff*

### **Principaux constats**

- > Les associations ont besoin de valoriser leurs actions auprès des institutions locales et de renforcer les mises en réseau entre acteurs de l'art urbain.
- > L'organisation actuelle de la Fédération est très pyramidale et manque d'horizontalité. Certains acteurs ne se reconnaissent pas dans cette organisation.

### **Premières solutions**

- > Renforcer l'organisation de concertations et rencontres entre adhérents, acteurs culturels et institutionnels. Créer notamment un événement fédérateur (type festival) qui puisse être organisé chaque année dans une région différente.
- > Créer des relais régionaux au sein de la Fédération et réfléchir à une réorganisation de la gouvernance de la Fédération (présidence et statuts modifiables, déconcentration des rôles, etc.).
- > Encourager les associations à réaliser de courtes vidéos pour faire partager leurs expériences. La Fédération pourra diffuser ces vidéos sur son site Internet afin de valoriser les actions de terrain.
- > Créer un comité consultatif qui puisse travailler en concertation avec les institutions (musées, universités, DRAC, ministères, etc.) afin de valoriser les acteurs urbains et expliquer l'histoire des pratiques.

**=> La Fédération encourage les associations à continuer de relayer leurs désirs et leurs retours d'expérience, ce qui permet à la Fédération de mieux définir les projets.**

**=> Face à ces enjeux, les associations proposent de renforcer leur implication tout en encourageant le recrutement d'un volontaire en service civique au sein de l'équipe de la Fédération de l'Art Urbain.**

**=> Selon les volontés des acteurs de l'art urbain, la Fédération peut soutenir des projets et faire le relai auprès des réseaux.**

### **3. Quelles thématiques pour de futures rencontres professionnelles et collectives ?**

*Contributeurs : Mathias Brez, Sébastien Lis, Sarah Marouani, Thomas Munerel, Christian Omodeo, Poch, Saveur Graffik, Caroline Séguier, Antoine Sirizzotti, Jane Vinot*

#### **Principaux constats**

> Besoin de renforcer les mises en réseaux (artistes, associations, écoles d'art, collectivités territoriales, institutions culturelles, etc.)

> Plusieurs types de rencontres sont possibles :

→ rencontres théoriques, expertes, adressées aux chercheurs et aux dirigeants institutionnels par exemple. Avec des thématiques très précises sous forme de modules de conférences.

→ rencontres pour renforcer la professionnalisation des acteurs (porteurs de projets, artistes, etc.) avec des ateliers thématiques pratiques (montage de festivals, etc.).

→ rencontres pour le plus grand public avec des thématiques plus larges.

#### **Premières solutions**

> Avoir une liste de personnes référentes, spécialistes sur toutes ces questions, tout en veillant à l'équilibre hommes-femmes (artistes, journalistes, historiens, porteurs de projets, etc.).

> Organiser des rencontres variées et ciblées dans les régions et les départements en rassemblant les acteurs de ce territoire pour créer des relais régionaux.

**=> La Fédération se met à la disposition des acteurs de l'art urbain et des collectivités territoriales pour soutenir et co-organiser des rencontres. Ses membres (CA, salariée) sont disponibles pour se déplacer lors de ces occasions.**