

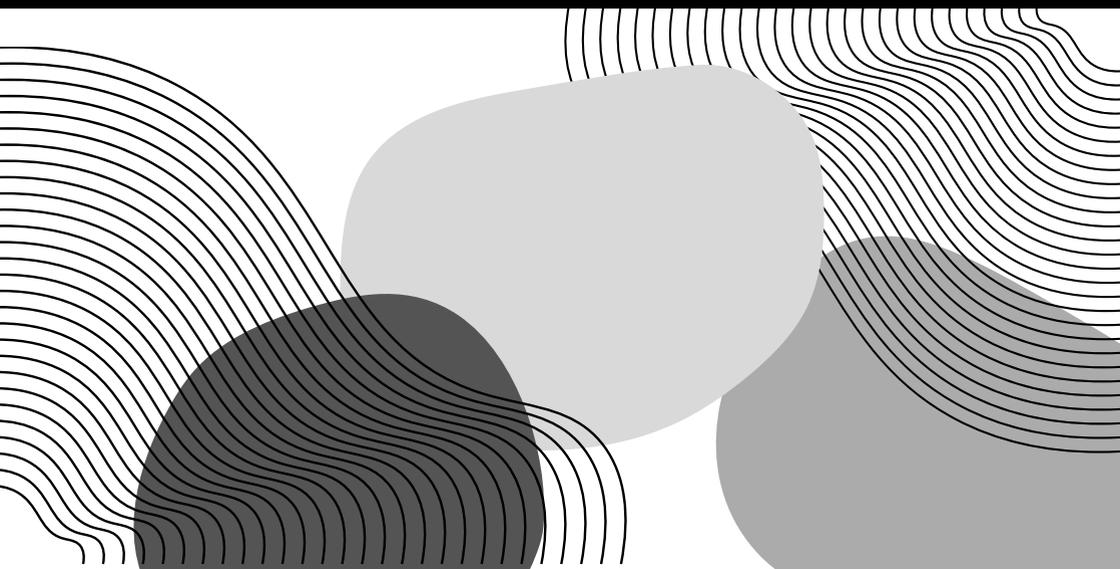
24-25 JUIN 2025

RENCONTRES ANNUELLES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**RESTITUTION DE L'ÉTUDE SUR LA
PLACE DES FEMMES**

**Fédération
de l'Art Urbain**



SOMMAIRE

> Programme des rencontres	4
> Rapport d'activité 2024 (extraits)	6
> Rapport financier 2024	11
> Budget 2025	14
> Montant des cotisations 2026	16
> Dispositif local d'accompagnement	17
> Calendrier 2025	18
> Revue <i>Extérieure</i>	20
> Étude sur la place des femmes dans l'art urbain	22

> PROGRAMME DES RENCONTRES

24 JUIN 2025 - AG ET PROJETS

9h30 : Accueil café



> 10h-10h10

Introduction générale de la journée

Avec : Johanna Hagège (ADAGP), Marie Duprieu et Cécile Cloutour (Fédération)

> 10h10-11h30

Retours sur les projets structurants de la Fédération

- Présentation de l'ouvrage collectif Exposer l'art urbain
- Présentation de l'Étude sur la place des femmes dans l'art urbain
- Présentation du Centre Arcanes
- Présentation de la revue Extérieure

Avec : Lor-K, Yseult YZ Digan, Milo Project, Marie Duprieu, Mathieu Tremblin (membres élus de la Fédération), Nicolas Gzeley et Gautier Bischoff (co-fondateurs du Centre Arcanes), Gilbert Coqalane (co-porteur de la revue Extérieure) et Cécile Cloutour (Coordinatrice générale)

> 11h45-12h

Présentation du plan de lutte contre les VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) de la Fédération

Avec : Marie Duprieu (Vice-présidente de la Fédération de l'Art Urbain et référente VHSS)

12h-13h45 : Pause déjeuner

> 13h45-15h45

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Présentation et vote des documents annuels, retour sur le Dispositif local d'accompagnement, élection partielle du Conseil d'Administration

> 16h-17h30

Ateliers en partenariat avec la Maison des Artistes

Thématiques des ateliers : les bonnes pratiques pour mener un projet d'art urbain, les enjeux écologiques, la gouvernance...

25 JUIN 2025 - RESTITUTION DE L'ÉTUDE

9h30 : Accueil café

> **10h-10h20**

Mot d'accueil

Avec : Cécile Cloutour et Jean Faucheur (Fédération)



> **10h20-10h45**

Présentation du groupe de travail sur la place des femmes dans l'art urbain

Avec : Lor-K, Yseult YZ Digan, Milo Project, Marie Duprieu, Mathieu Tremblin (membres administratrices et administrateurs de la Fédération)

10h45-11h : Pause

> **11h-12h30**

Restitution de l'étude (méthodologie et résultats)

Avec : Cécile Offroy (sociologue chargée de mission pour l'étude chez Opale)

12h30-14h15 : Pause déjeuner

> **14h15-14h45**

Présentation des premiers outils et leviers pour une meilleure inclusivité dans le monde de l'art urbain

Avec : Lor-K, Yseult YZ Digan, Marie Duprieu (membres administratrices de la Fédération)

> **14h45-16h15**

Icebreaking et ateliers de travail sur des pistes de préconisations complémentaires

Animation par l'équipe de la Fédération

16h15-16h30 : Pause

> **16h30-17h30**

Restitution des ateliers de travail et conclusions

À partir de 17h30 : Pot à l'extérieur (Café Saint Placide, 127 Rue de Rennes, 75006 Paris)

➤ RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

(extraits)

Les rapports d'activités exhaustifs sont disponibles en ligne :
<https://federatedelarturbain.org/rapports-dactivite/>.

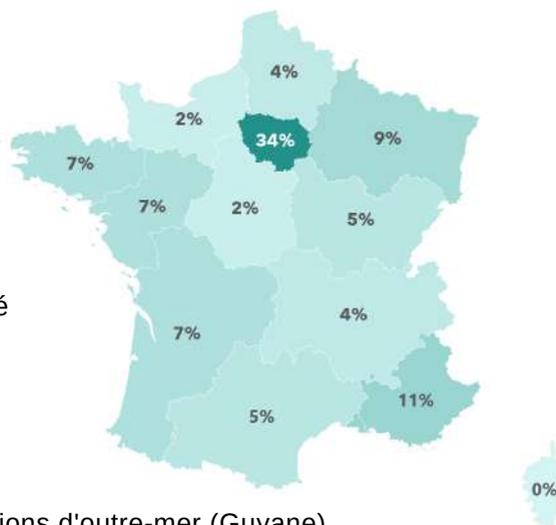
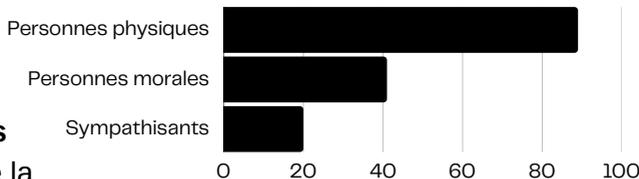
Les ressources citées sont proposées gratuitement sur le site web de la Fédération.

MEMBRES

130

adhérentes et adhérents
en 2024 répartis sur toute la
France métropolitaine et dans
les DROM

- 45 en Île-de-France
- 15 en PACA
- 12 en Grand-Est
- 10 en Nouvelle-Aquitaine
- 9 en Bretagne
- 9 en Pays de la Loire,
- 6 en Bourgogne-Franche-Comté
- 6 en Occitanie
- 5 en Hauts-de-Franche
- 5 en Auvergne-Rhône-Alpes
- 3 en Centre-Val de Loire
- 2 en Normandie
- 2 dans les Départements et régions d'outre-mer (Guyane)
- 1 membre vit à l'international (New York)



RENCONTRES COLLECTIVES

13

rencontres collectives pour lesquelles la Fédération est intervenue ou a participé à la co-organisation



*Crédit photo : Le Spot Nim
Intervention au Spot*



*Crédit photo : Christine Jugla
Rencontre au Studio Bastille*



Rencontre Musée des beaux-arts de Nancy

ACCOMPAGNEMENT

Sessions d'information :



Nouvelles ressources mises en ligne sur le site web :

TRANSITIONS ET INCLUSIVITÉS

Enjeux écologiques

Place des femmes dans l'art urbain

Infographie sur les événements d'art urbain

Lien : <https://federationdelarturbain.org/liste-des-evenements-en-france-et-a-letranger>

**LES ÉVÉNEMENTS
D'ART URBAIN EN FRANCE**

Fédération
de l'Art Urbain

—• **250** FESTIVALS

—• **59** MURS DITS
À PROGRAMMATION

—• **44** PARCOURS &
SPOTS PERMANENTS

—• **14** LIEUX D'EXPOSITION
DITS PERMANENTS

—• **94** EXPOSITIONS
TEMPORAIRES

—• **12** FOIRES
13 RÉSIDENCES
7 CONCOURS



Vidéos pédagogiques gratuites
avec la plateforme numérique
artist for ever :



Lien : <https://artistforever.fr/?s=art+urbain>

Fiche repère sur l'histoire de l'art
urbain (site Internet Histoire des Arts) :



Lien : <https://histoiredesarts.culture.gouv.fr/Fiches-reperes/Art-urbain>

CENTRE ARCANES

Site web : <https://www.arcanes.art/>



Sur l'année 2024 :

6 900 objets indexés
représentés par :

10 100 médias
690 entités
824 lieux
31 événements

Total fin 2024 :

10 107 objets indexés
représentés par :

16 900 médias
1 544 entités
1 410 lieux
51 événements



PLAN DE LUTTE CONTRE LES VHSS

Lien : <https://federationdelarturbain.org/lutte-contre-les-violences-et-le-harcelement-sexistes-et-sexuels/>

**Professionnel·le·s
de la culture,
contactez la
cellule**


**VIOLENCES
SEXISTES
SEXUELLES**
STOP
01 87 20 30 90
violences-sexuelles-culture@audiens.org

COMMUNICATION

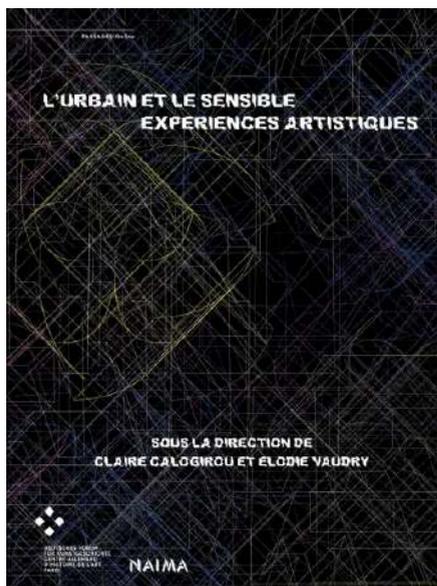


Site Internet

10 480 pages vues
dont 8 027 pages vues uniques
2 587 visites dont 2 354
visiteurs uniques

Réseaux sociaux

- Facebook : 1 190 abonnés
- Lettre d'information : 661 abonnés
- Instagram : 1 100 abonnés
- LinkedIn : 226 abonnés
- Youtube : 150 abonnés (5 362 vues)



L'urbain et le sensible. Expériences artistiques, sous la direction d'Élodie Vaudry et Claire Calogirou, co-édité par Deutsches Forum für Kunstgeschichte / Centre allemand d'histoire de l'art (DFK Paris) et Naima Editions (Paris-Berlin)

➤ RAPPORT FINANCIER 2024

Par Mathias Orhan (Trésorier de la Fédération) et Maxime Bigot (Assistant administratif et budgétaire de la Fédération)

La Fédération de l'Art Urbain est accompagnée par le Cabinet d'expertise comptable REY, qui produit les comptes annuels.

Le compte de résultat fait apparaître un montant total de ressources de 156.921 € (dont 2.348 € de produits financiers) et un montant total de dépenses de 168.931 €.

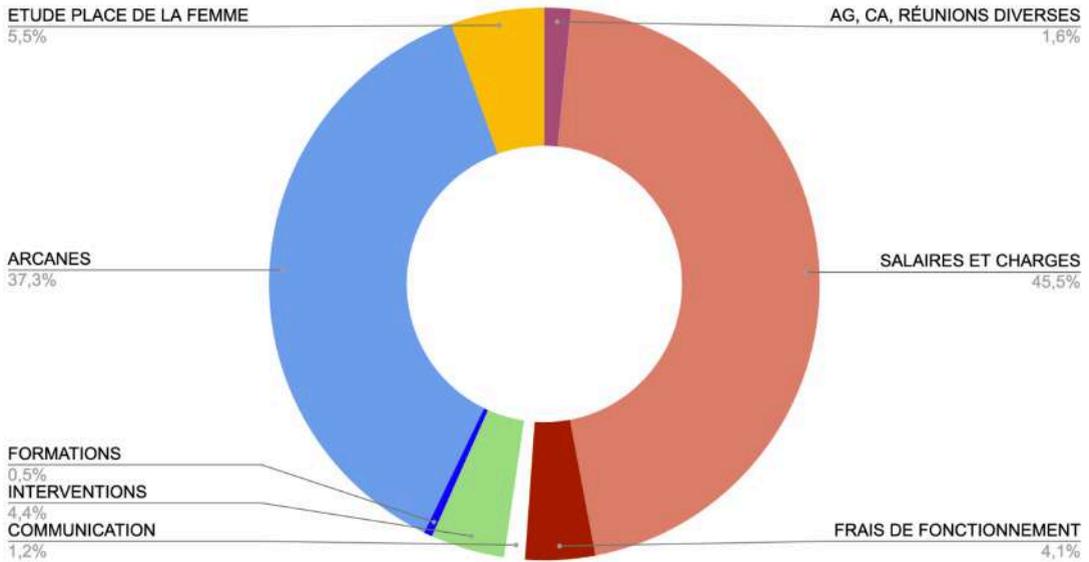
Ainsi, le résultat net se solde par un déficit qui s'établit à 12.010 €.

Le bilan fait apparaître un montant total de 125.436 € à l'actif et au passif. Le Chiffre d'affaires s'élève à 9.019 €.

Est soumise au vote de l'Assemblée la proposition d'affecter le résultat (-12.010 €) au compte « Report à nouveau débiteur » qui en sera diminué d'autant.

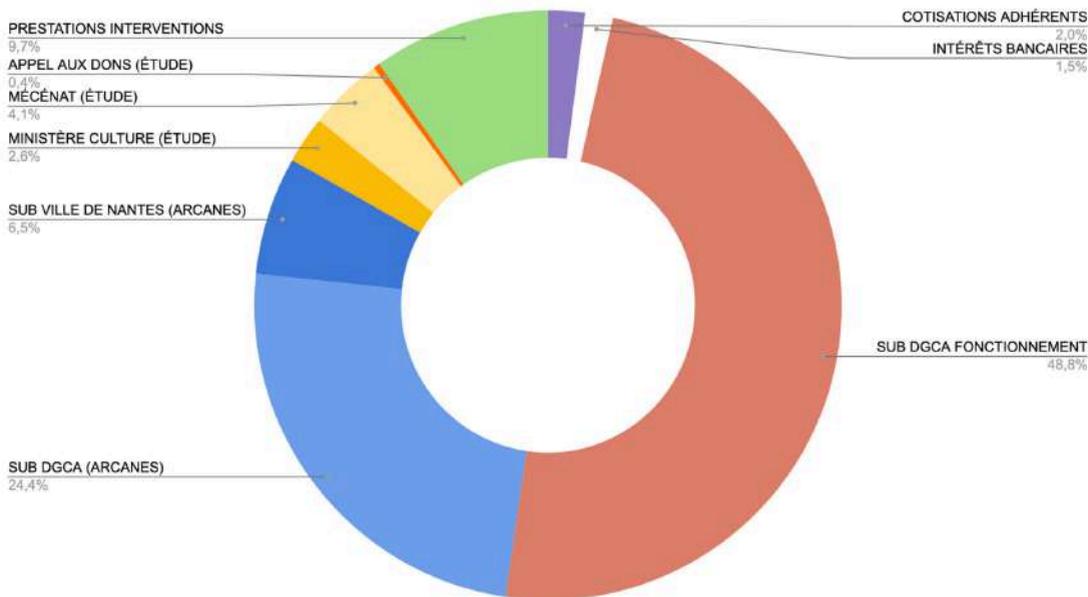
BILAN FINANCIER 2024 - CHARGES

165 481 €



BILAN FINANCIER 2024 – PRODUITS

154 205 €

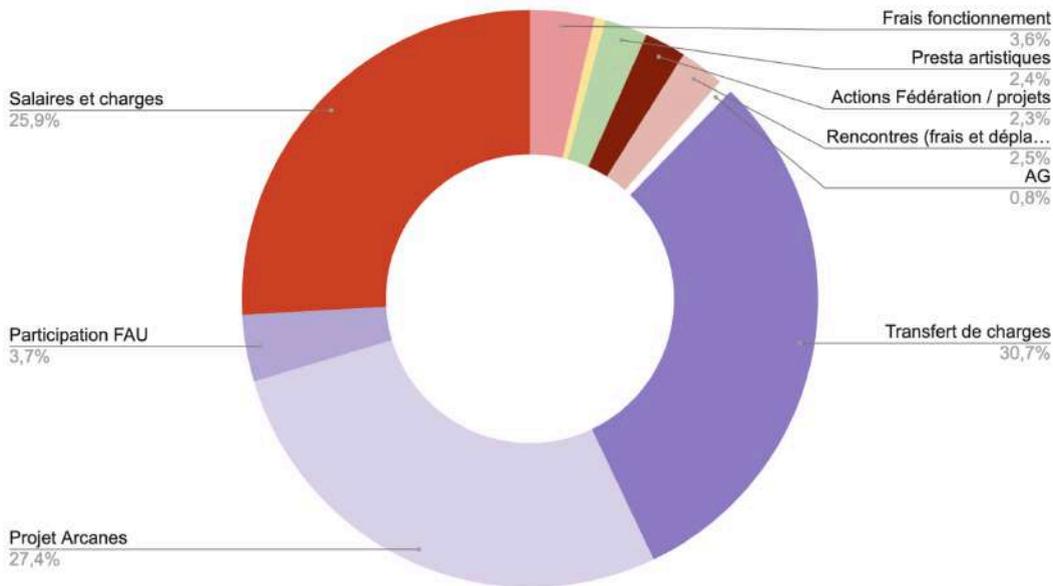


➤ BUDGET 2025

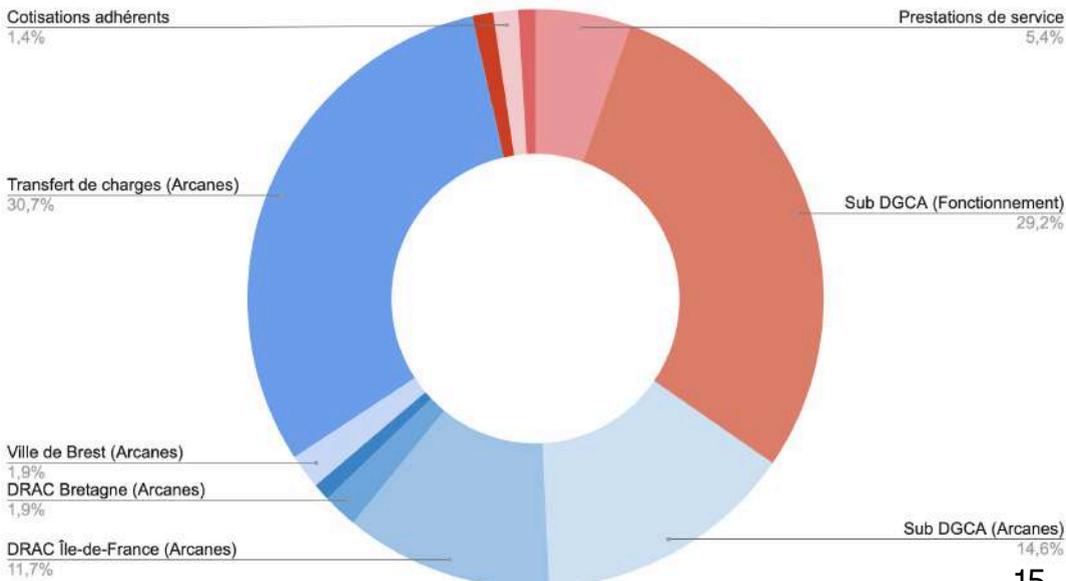
Budget Fonctionnement (Arcanes inclus) 2025

CHARGES		PRODUITS	
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 – Achats	1800	70 – Vente de produits finis, de marchandises, pres	13800
Prestations de services	1100		
Achats matières et fournitures	700	74- Subventions d'exploitation	158300
Autres fournitures		État : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)	
		- Ministère de la Culture – DGCA	112800
61 – Services extérieurs	2600		
Locations	1800	DRAC Île-de-France (PNV)	30000
Entretien et réparation		DRAC Bretagne	5000
Assurance	500	Région(s) :	
Documentation	300	Département(s) :	
Frais colloque / séminaire			
62 – Autres services extérieurs	175325	Intercommunalité(s) :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	161550		
Publicité, publication	400	Commune(s) :	
Déplacements, missions	11450	- Ville de Nantes	2500
Services bancaires, autres	1925	- Ville de Brest	5000
63 – Impôts et taxes	805	Organismes sociaux :	
Impôts et taxes sur rémunération,			
Autres impôts et taxes	805	Fonds européens :	
64- Charges de personnel	76200		
Rémunération des personnels	57800		
Charges sociales	18400	SAIF	3000
Autres charges de personnel			
65- Autres charges de gestion courante			
		75 – Autres produits de gestion courante	3600
		Cotisations	3600
		Dons manuels ou mécénat	
		76 – Produits financiers	2500
66- Charges financières		77– Produits exceptionnels	
67- Charges exceptionnelles		78 – Reprises sur amortissements et provision	
68- Dotation aux amortissements	370	79 – Transfert de charges	78900
CHARGES INDIRECTES RÉPARTIES AFFECTÉES		RESSOURCES PROPRES AFFECTÉES	
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
Autres			
TOTAL DES CHARGES	257100	TOTAL DES PRODUITS	257100
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86- Emplois des contributions volontaires	33000	87 - Contributions volontaires en nature	33000
860- Secours en nature		870- Bénévolat	33000
861- Mise à disposition gratuite de biens et services		871- Prestations en nature	
862- Prestations			
864- Personnel bénévole	33000	875- Dons en nature	
TOTAL	290100	TOTAL	290100

BUDGET PRÉVISIONNEL 2025 – CHARGES



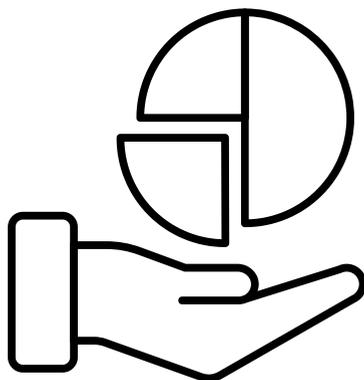
BUDGET PRÉVISIONNEL 2025 – PRODUITS



➤ MONTANT DES COTISATIONS

Pour 2026, le Conseil d'Administration propose que le montant de la cotisation minimum s'élève à **5 euros** pour les personnes physiques et **20 euros** pour les personnes morales dont le budget annuel est inférieur à 153 000 euros, et **50 euros** pour les personnes morales dont le budget annuel est supérieur à 153 000 euros (déclaration sur l'honneur).

Le Conseil d'Administration propose un montant de **250 euros** pour les collectivités territoriales qui souhaitent adhérer en tant que membre sympathisant.

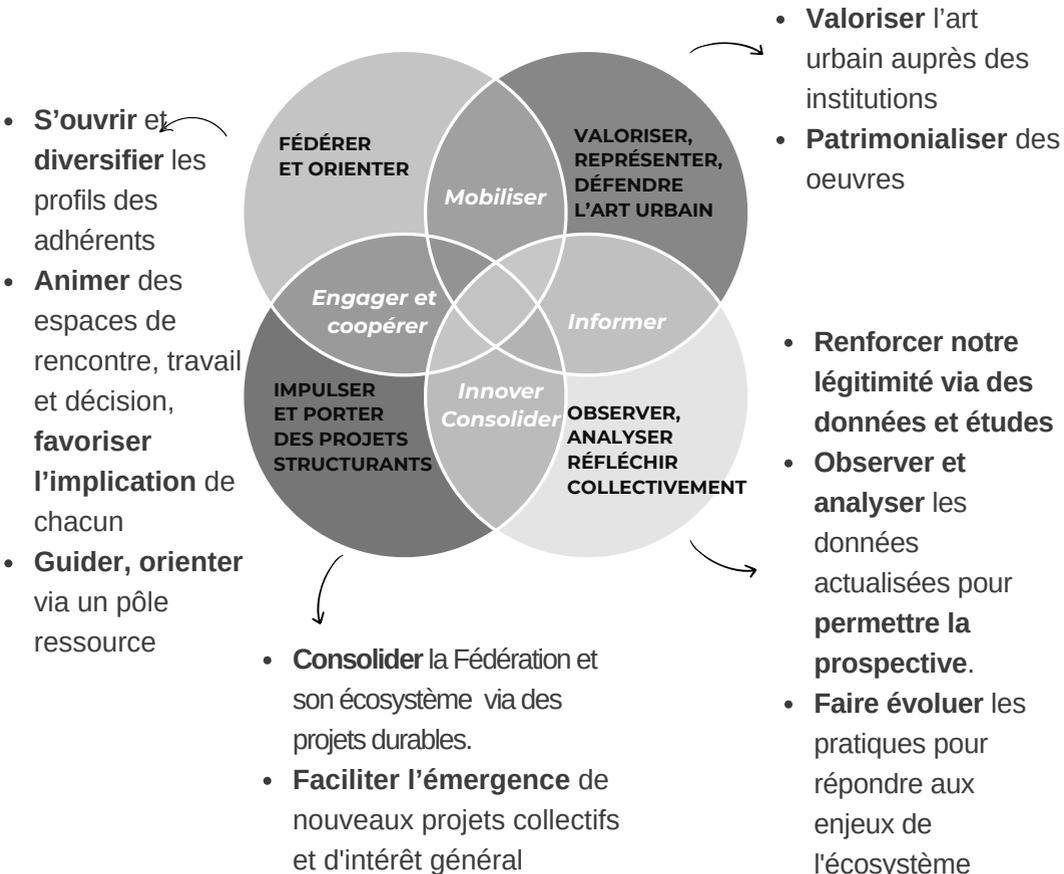


> DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

Dispositif local d'accompagnement porté par Orograf avec le soutien de la CRESS Pays de la Loire.

Avec Jean Faucheur, Lor-K, Cécile Cloutour, Maxime Bigot, et Sarah Marouani, Zoia, David Demougeot, Stéphane Moscato, Adrien Ledoux.

PROJET ASSOCIATIF 2025-2027



➤ CALENDRIER 2025

Toute l'année, la Fédération de l'Art Urbain organise des rencontres et participe à des échanges autour de l'art urbain.

ORGANISATION DE SESSIONS D'INFORMATION

- **23 septembre à 17h** (visioconférence) : session d'information sur les ressources proposées par le CNAP
- **automne** (visioconférence) : session d'information sur les bonnes pratiques pour mener un projet d'art urbain avec la Maison des Artistes
- **automne** (visioconférence) : session d'information sur les risques pulmonaires liés à l'aérosol

RENCONTRES COLLECTIVES

- **juillet** : lancement officiel du site Internet du Centre Arcanes et diffusion de la revue *Extérieure*
- **12 septembre** (Paris) : intervention dans le cadre du colloque des "Journées Nationales des Artistes" portée par la Maison des Artistes et l'Association des Maires de France

- **20-21 septembre** (Nantes) : présentation des recherches Arcanes en médiation postée lors des Journées européennes du patrimoine en partenariat avec Plus de Couleurs et les Têtes Renversantes
- **26 septembre** (Musée de Picardie, Amiens) : rencontres collectives dans le cadre du festival IC.ON.IC. en partenariat avec Amiens Métropole
- **7 octobre** (Musée des beaux-arts d'Angers) : rencontres dans le cadre du festival Échappées d'art en partenariat avec la Ville d'Angers

CRÉATION ET ANIMATION DE FORMATIONS

- **automne** (Paris) : formation « Histoire de l'art urbain et enjeux de sa diffusion » avec le CIPAC
- **5 novembre** (Paris) : atelier « Art urbain : comprendre son écosystème et répondre à un appel à projet » avec l'ADAGP et EasyAap

➤ REVUE EXTÉRIEURE

Les pratiques créatives urbaines comme terrain commun

Si certaines créations urbaines s'imposent par leurs couleurs vives, leurs grandes dimensions ou leur présence répétée, d'autres plus discrètes, éphémères ou singulières peuplent la ville. À l'ombre des façades spectaculaires, dans les interstices du quotidien, des pratiques créatives activent des usages inattendus et redéfinissent nos manières d'habiter l'espace.

Aujourd'hui, l'art urbain bénéficie d'une reconnaissance croissante auprès du grand public qui repose largement sur des canons esthétiques, facilement adaptables à des logiques de programmation événementielle, de marketing territorial et de valorisation immobilière. Cette mise en lumière sélective se fait au détriment d'une pluralité de pratiques existantes qui font de la ville un espace d'invention collective, de confrontation des opinions et de réécriture des normes.

La revue *Extérieure* s'intéresse à toutes ces formes, entre image et usage, visibilité et accès, occupation et cohabitation. Elle rappelle que l'espace urbain n'est pas un décor à exploiter, mais un bien commun à cultiver ensemble, loin des logiques de captation marchande. Prospective et proactive, sa

ligne éditoriale souhaite rendre visibles les processus de création, les formes d'organisation et les dynamiques contextuelles qui façonnent ces pratiques à échelle humaine.

Ce numéro zéro aborde les liens entre création plastique, industrie culturelle et gouvernance de la ville. Quatre articles, portés par des voix engagées, explorent les pratiques urbaines à travers les évolutions techniques, les logiques de fabrique et les cadres législatifs. Deux articles, élaborés comme des rubriques, donnent la parole aux artistes : l'une sous forme de conversation transgénérationnelle qui retrace l'évolution du regard porté sur la ville depuis le terrain ; l'autre à travers un récit collectif incarné qui plonge dans l'action et montre comment création, territoire et expérience sociale s'entrelacent. Enfin, un article propose un focus sur les activités de la Fédération de l'Art Urbain en valorisant une des initiatives entreprise par ses membres.

Entre observations, récits et frictions, ce numéro zéro trace les contours de pratiques qui engagent, habitent et transforment.

Extérieure *Revue*
n°0 *2025*

➤ ÉTUDE SUR LA PLACE DES FEMMES DANS L'ART URBAIN

Une étude et des leviers pour plus d'inclusivité

L'art urbain en France demeure marqué par une sous-représentation des femmes artistes. Cette inégalité reflète une problématique plus générale de l'art contemporain, mais soulève ici une question cruciale : celle de la place des femmes dans l'espace public (un espace historiquement pensé par et pour les hommes). Cet écart de visibilité, souvent invisible lui-même, reste encore peu documenté de manière systémique.

Aucune étude chiffrée n'avait jusqu'alors permis d'objectiver la réalité. Cette initiative s'inscrit dans une logique de progrès social, en résonance avec les objectifs de développement durable de l'État, notamment l'égalité femme-homme et la lutte contre les discriminations.



Objectifs de l'étude

Cette étude vise à analyser la place occupée par les femmes dans le champ de l'art urbain, en croisant les dimensions artistiques, sociales, culturelles et institutionnelles. Elle poursuit plusieurs objectifs :

- Documenter la réalité de la présence des femmes dans l'art urbain, à travers un état des lieux basé sur des données quantitatives et qualitatives.
- Identifier les obstacles structurels, sociaux et symboliques des artistes femmes, des diffuseurs et des opérateurs culturels.
- Formuler des recommandations pour plus d'inclusivité dans le milieu de l'art urbain et encourager la visibilité des artistes femmes.

En interrogeant à la fois les représentations, les usages de l'espace public et les dynamiques professionnelles, cette étude souhaite également contribuer à une réflexion plus large des femmes dans l'espace public.

Pourquoi valoriser la présence féminine dans l'art urbain ?

La présence des femmes dans l'espace public par le biais de l'art n'est pas un simple enjeu de représentativité, elle constitue un levier puissant de transformation culturelle, sociale et esthétique.

- **Rééquilibrer les récits** : l'art urbain est un miroir de la société. Donner davantage de visibilité aux artistes femmes permet de diversifier les récits présents dans l'espace public, de déconstruire les stéréotypes de genre et de faire émerger des figures féminines, longtemps invisibilisées.
- **Renforcer le lien social** : les artistes femmes portent souvent des messages humanistes ou féministes qui ouvrent des espaces de dialogue, renforçant l'appropriation inclusive de l'espace public.
- **Renouveler l'esthétique urbaine** : le regard féminin apporte d'autres formes, d'autres couleurs, d'autres récits. Il enrichit l'imaginaire visuel des villes et contribue à faire évoluer les canons esthétiques vers plus de diversité.
- **Créer un univers référentiel** : les artistes femmes deviennent des figures de référence, des modèles de leadership culturel. Leur présence dans l'espace public inspire les nouvelles générations et affirme que la ville est un terrain d'expression, de création et de liberté pour toutes et tous.

Méthodologie

En juin 2023, un groupe de travail a été initié par des membres du Conseil d'Administration de la Fédération de l'Art Urbain. Il rassemble artistes, chercheuses et chercheurs et professionnels engagés (Yseult YZ Digan, Lor-K, Milo Project, Mathieu Tremblin, Marie Duprieu) dans une dynamique mixte, horizontale et collaborative, en collaboration avec l'équipe salariée (Maxime Bigot et Cécile Cloutour) et le CA.

L'étude a été confiée à **Opale**, structure spécialisée dans la culture et l'ESS, avec un accompagnement scientifique assuré par **Cécile Offroy**, sociologue et chercheuse à l'EHESS.

Dispositifs mis en œuvre :

- **Questionnaire en ligne** : 211 artistes femmes ayant une pratique urbaine régulière (légale ou illégale, professionnelle ou amateur) depuis au moins 3 ans.
- **2 Focus groups en non-mixité d'artistes femmes** : recueils de témoignages anonymes sur leurs parcours, pratiques et obstacles rencontrés.
- **2 Focus groups diffuseurs** : réflexion collective autour des pratiques de programmation et d'inclusion.
- **Analyse documentaire** : 350 structures culturelles (festivals, galeries, médias, institutions, ...) passées au crible pour cartographier les mécanismes de diffusion.

Des outils pour agir

L'étude ne se limite pas à un diagnostic. Elle ouvre des pistes concrètes et évolutives pour les artistes, diffuseurs et opérateurs culturels :

- Annuaire d'artistes femmes ;
- Fiches pratiques égalité femme homme ;
- Redirection vers des outils d'autodiagnostic pour les structures ;
- Pacte d'engagement pour des pratiques plus inclusives ;
- Liste de ressources.

Conclusion

Au-delà du constat, cette étude se veut un point de départ. En développant des outils, en initiant des dialogues et en fédérant les actrices et acteurs du secteur, elle trace une voie vers une plus grande inclusivité dans l'art urbain.

La Fédération joue un rôle structurant dans cette dynamique, en mettant à profit son réseau, sa légitimité institutionnelle et sa capacité à mobiliser des ressources pour faire évoluer durablement les pratiques.

Soutiens et financeurs

L'étude sur la place des femmes dans l'art urbain est financée par la Fédération de l'Art Urbain, la Mission Diversité-Égalité du ministère de la Culture, le Fonds Renault pour l'Art et la Culture, la Fondation Desperados pour l'Art Urbain, Fluctuart et une campagne d'appel aux dons.



FICHES PRATIQUES

Égalité Femme-Homme

Ce guide d'action s'adresse aux structures, aux collectivités, aux organisateur-trices d'événements, aux professionnel-les du secteur comme aux artistes. Il invite à repenser les pratiques, les outils et les modes de gouvernance à l'aune d'une démarche plus équitable.

Loin des injonctions, ces pistes visent à initier un changement progressif et partagé, adapté aux réalités de chacun-e. L'inclusion ne peut être effective sans une réflexion structurelle sur l'organisation du travail, la répartition des rôles, la représentativité, et les conditions d'accès à la création et à la diffusion. Ces propositions sont directement issues de travaux existants que nous avons compilés afin de centraliser et faciliter l'accès à l'ensemble des pistes pertinentes pour notre secteur d'activité. Elles s'inscrivent dans une série de fiches pratiques développées par la Fédération, qui abordent différents enjeux transversaux tels que la transition écologique et la commande d'art urbain.

Première ébauche annexée à l'étude sur la place des femmes dans l'art urbain et à l'annuaire des artistes femmes (tous deux téléchargeables sur le site de la Fédération de l'art urbain), ce document vise à être co-construit avec des acteur-trices spécialisé-es en genre, diversité et égalité dans le secteur culturel.

Contenus en lien à télécharger sur le site de la Fédération :



ÉTUDE
SUR LA PLACE DES FEMMES



ANNUAIRE
DES ARTISTES FEMMES

GOVERNANCE ET ORGANISATION INTERNE

 **Veiller à la mixité des équipes** en portant une attention particulière aux postes à responsabilité.

 **Faciliter la communication et la coopération** au sein des équipes, via l'usage de canaux partagés, pour assurer une circulation fluide de l'information et une meilleure répartition des activités, encore souvent genrées.

 **Former les équipes aux stéréotypes de genre** notamment au sexisme ordinaire et bienveillant, à la communication égalitaire et inclusive, ainsi qu'aux comportements sexistes fréquents (interruption de parole, reformulation paternaliste, remarques déplacées).

 **Soutenir la montée en compétence des équipes** par l'égalité d'accès à la formation pour la diversification des savoir-faire et une répartition plus équitable des rôles au sein des structures.

 **Prendre en compte la parentalité** en assurant des conditions de travail adaptées et l'accès à des solutions de garde pour les personnes concernées.

 **Mettre en place un protocole de prévention et de traitement des violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS) :**

- Nommer une personne référente, formée à ces questions.
- Sensibiliser régulièrement l'ensemble des équipes.
- Rappeler les obligations légales en vigueur.
- Mettre à disposition des ressources d'accompagnement adaptées.

 **Intégrer ces principes dans les règlements et statuts internes** pour qu'ils fassent partie du cadre structurel de la gouvernance.

 **Observer la répartition des temps de parole** selon le genre lors des réunions internes et des groupes de travail, afin d'identifier et corriger d'éventuels déséquilibres.

 **Réaliser un auto-diagnostic** pour dresser un état des lieux de la structure, en identifiant les inégalités de genre existantes afin de définir des axes d'amélioration concrets.

RESSOURCES

Atelier d'intelligence collective
[La Fresque du sexisme](#)

Auto-diagnostic et Charte Madeleine H/F :
Égalité femmes hommes dans le secteur culturel
[Occitanie en Scène](#)

Auto-évaluation "L'inclusiscore"
[Le mouvement associatif](#)

Lutte contre les VHSS
(violences et harcèlement sexistes et sexuels)
dans le spectacle vivant et les arts visuels
[Ministère de la culture](#)

Pacte pour l'égalité de genre dans les arts visuels
[ACB Art contemporain Bretagne](#)

COMMUNICATIONS ET REPRÉSENTATIONS

 **Utiliser une écriture inclusive**, des formulations neutres et des termes épiciènes pour rendre visibles toutes les identités de genre dans l'ensemble des supports de communication, textes de présentation, dossiers pédagogiques, communiqués de presse, supports de médiation, signalétique, publications imprimées et numériques.

 **Veiller à ne pas renforcer les stéréotypes**, et assignations de genre, dans les communications verbales et dans l'ensemble des contenus produits, commandés et diffusés par la structure (images, affiches, supports graphiques).

 **Diversifier les figures d'identification** dans les contenus de médiation et de communication, avec des sources d'inspirations, exemples et références professionnelles issus de la diversité pour contribuer à la représentation de modèles plus variés et inclusifs.

 **Mettre en place des indicateurs genrés** dans le bilan annuel d'activité.

 **Respecter la pluralité des identités de genre**, en conservant dans les formulaires d'inscription les cases "non-binaire" et "ne se prononce pas" en plus des cases femme et homme.

L'écriture inclusive dans le milieu de l'art urbain

Utiliser un langage plus égalitaire pour éliminer les stéréotypes sexistes, mieux représenter la diversité des artistes et professionnel·les, et refléter la pluralité des pratiques dans l'espace public.

Féminiser les titres et fonctions

Nommer les personnes selon leur genre en féminisant les noms de métiers et fonctions.

Une graffeuse

Une autrice visuelle

Une coordinatrice de projets

Une technicienne de production

Une intervenante en médiation urbaine

Termes épiciènes et inclusifs

Privilégier les formulations neutres qui évitent d'exclure ou de genrer inutilement.

Les **artistes**, les **personnes** exposées

Le **public**, l'**équipe** de production

Le **collectif**, les **partenaires** de projet

Règles d'accord des genres

Accorder féminin et masculin par ordre alphabétique.

Accorder le verbe au sujet le plus proche ou majoritaire.

Alterner l'ordre des genres pour éviter les automatismes.

Double flexion

Les auteurs et **les autrices** exposées

Les autrices et les auteurs exposés

Les participants et participants sont satisfaits

Les participants et **la participante** sont satisfaites

Point médian

Les graffeur·**eu**ses

Les commissaires indépendant·**es**

Les intervenant·**es** artistiques en milieu scolaire

Les organisateur·**rices** de festivals de street art

Termes universels

Préférer « **droits culturels** », « **droits humains** » plutôt que « droits de l'homme ».

Utiliser « **membres** », « **personnes concernées** », ou « **communautés locales** » au lieu de « citoyens ».

RESSOURCES

Article

Qu'est-ce que l'écriture inclusive ?

Cité internationale de la Langue française

Guide pratique pour une communication publique sans stéréotypes de sexe

Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes **29**

PROGRAMMATION, ORGANISATION ET MÉDIATION

-  **Prendre contact avec une structure spécialisée**, ou la fédération, pour ouvrir le débat et questionner les représentations de genres dans la programmation.
-  **Porter une programmation ouverte et engagée**, en mêlant des esthétiques, des pratiques et divers ancrages, pour proposer une vision décloisonnée et refléter toute la richesse de l'art urbain.
-  **Veiller à un équilibre des représentations**, en appliquant le « seuil de mixité » minimum de 33 % pour l'un ou l'autre genre dans les programmations, jurys, comités de sélection et panels d'expert-e-s.
-  **Intégrer des dispositifs de médiation**, visites guidées, ateliers, rencontres, permettant d'aborder les rapports de genre et de questionner les inégalités qu'ils impliquent.
-  **Organiser des débats entre le public et les artistes** afin d'aborder collectivement les questions de genre, les mécanismes de représentation et les stéréotypes dans le champ de l'art urbain.
-  **Renforcer les occasions de rencontres entre praticiennes**, pour favoriser la transmission de savoirs, l'accompagnement mutuel et les échanges de pair à pair.
-  **Encourager les démarches de mentorat** pour accompagner les jeunes artistes dans leur parcours artistique et leur développement de carrière.
-  **Faciliter l'accès aux formations liées à la production**, souvent peu identifiées et mobilisées, afin de garantir un accès équitable aux moyens de production, renforcer l'autonomie des artistes, et élargir leur champ d'action technique et professionnel.
-  **Assurer un accès égalitaire aux ressources**, aux outils de production et aux opportunités de diffusion, pour toutes les personnes impliquées, quel que soit leur genre, afin de favoriser des conditions de travail justes et équitables.
-  **Être attentif-ve à la répartition des rôles et aux prises de parole** dans les actions de médiation, afin de garantir une participation équitable au sein des groupes mixtes.
-  **Proposer des solutions de garde d'enfants**, pendant les événements, afin de créer des conditions de participation plus accueillantes pour les artistes invité-es et les publics ayant des responsabilités parentales.
- WC** **Garantir l'accès à des installations sanitaires**, en s'assurant qu'elles soient facilement réparables, accessibles, propres et équipées en papier, savon et protections menstruelles.

RESSOURCES

Application de chronométrage
Vérifiez qui domine la conversation
[Les hommes parlent-ils trop ?](#)

Fédération inter-régionale pour l'égalité
des genres dans les arts et la culture
[Mouvement HF+](#)

Formation La boîte à outils "Alternance"
[Afdas](#)

Plateforme ressources
Dispositif "Wah! mentorat"
[Fedelima](#)

REMERCIEMENTS

La Fédération de l'Art Urbain remercie très chaleureusement :

L'**équipe de l'ADAGP** et la **régie** pour son accueil et sa disponibilité,
Le **ministère de la Culture**, pour son soutien,
L'ensemble des **partenaires et mécènes** de la Fédération pour leur confiance,
La **Maison des Artistes** pour l'animation des ateliers du 24 juin,
L'**équipe de l'étude sur la place des femmes** et notamment le groupe de travail
(Yseult YZ Digan, Lor-K, Marie Duprieu, Milo Projet et Mathieu Tremblin), Cécile
Offroy (Opale), Julie Dodet (recherche) et Stéphanie Matharet (graphisme),
Les **autres intervenants et intervenantes** de ces journées de rencontres, dont
Loïc Volat (Maison des artistes), Antinéa Garnier (Cnap), Gautier Bischoff (Centre
Arcanes), Gilbert Coqalane (revue *Extérieure*), Sarah Marouani et Suzanne Breza,
Le **Bureau** et les **administrateurs, administratrices et bénévoles** de la
Fédération pour leurs contributions,
Les **adhérentes et adhérents** de la Fédération, et notamment les **candidates et
candidats** au Conseil d'Administration,
L'**équipe d'Arcanes**, Centre national des Archives numériques de l'Art Urbain,
Mais aussi **Dominique Aris et Nicolas Gzeley**, membres d'honneur de la
Fédération et **Léonie Rougagnou**.

**Nous vous remercions pour votre implication pour contribuer au
soutien et à la promotion de l'art urbain en France !**

Coordonnées

Fédération de l'Art Urbain

8, rue du général Renault, 75011 Paris

06-98-98-09-47

www.federationdelarturbain.org

contact@federationdelarturbain.org



Réalisation par l'équipe salariée
(Cécile Cloutour et Maxime Bigot)

juin 2025