



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



Fédération
de l'Art Urbain

SOMMAIRE

01 Introduction

02 Vie de la Fédération

Membres adhérents

Assemblée Générale Ordinaire du 7 juin 2024

Gouvernance et travail quotidien

Plan de lutte contre les VHSS

Collaborations et partenariats

Lancement d'un Dispositif Local d'Accompagnement

Engagements RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations)

03 Réalisations de l'année 2024

Étude sur la place des femmes dans l'art urbain

Arcanes, Centre national des Archives numériques de l'Art Urbain

Renforcement des mises en réseaux

Rencontres collectives

Accompagnement professionnel

04 Actions de communication

Site internet

Réseaux sociaux

Lettre d'information

Presse

Vidéos

Édition

01. INTRODUCTION

Depuis 2018, la Fédération de l'Art Urbain fédère à l'échelle nationale les actrices et acteurs de l'art urbain, avec le soutien du ministère de la Culture. Après une phase de structuration, sa reconnaissance au sein de l'écosystème culturel français permet d'œuvrer au soutien et à la promotion de l'art urbain.

La Fédération porte de nombreux projets structurants pour engager un travail collectif et favoriser les synergies d'équipes. Ces projets sont issus des conclusions de l'*Étude nationale sur l'Art Urbain*, des réflexions menées lors des rencontres collectives avec les partenaires et des groupes de travail internes portés par les membres adhérents bénévoles.

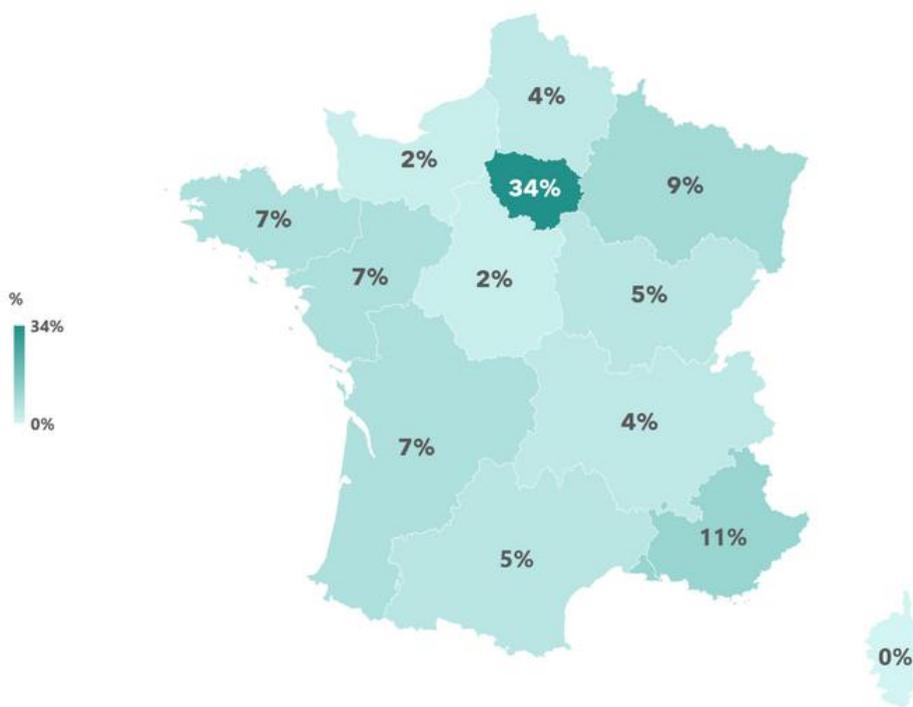
02. VIE DE LA FÉDÉRATION

MEMBRES ADHÉRENTS

Au 31 décembre 2024, la Fédération de l'Art Urbain compte 130 adhérents et adhérentes. Les membres actifs se composent de 41 personnes morales (36 associations, 3 collectivités territoriales, 1 société privée, 1 galerie) ainsi que 89 personnes physiques (61 artistes, 16 indépendants professionnels, 7 membres amateurs, 5 chercheurs scientifiques et universitaires). La Fédération rassemble 20 membres sympathisants mais également 2 membres d'honneur (Dominique Aris et Nicolas Gzeley). Les 3 collectivités territoriales membres adhérentes sont Amiens Métropole, la mairie de Saint-Raphaël et la Ville de Nancy.

Les adhérents sont répartis sur l'ensemble du territoire ultra-marin et métropolitain : 45 en Île-de-France, 15 en PACA, 12 en Grand-Est, 10 en Nouvelle-Aquitaine, 9 en Bretagne, 9 en Pays de la Loire, 6 en Bourgogne-Franche-Comté, 6 en Occitanie, 5 en Hauts-de-Franche, 5 en Auvergne-Rhône-Alpes, 3 en Centre-Val de Loire, 2 en Normandie, 2 dans les Départements et régions d'outre-mer. 1 membre vit à l'international (New York).

La diversité des adhérents a permis de renforcer le caractère représentatif de la Fédération.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 7 JUIN 2024

Le 7 juin 2024, la Fédération a organisé l'Assemblée Générale Ordinaire au siège de la Direction des Affaires Culturelles de Paris, au 31 rue des Francs Bourgeois, 75004 Paris.

46 membres actifs étaient présents et représentés.

Lors de cette Assemblée Générale, ont été adoptés le rapport d'activité 2023, les comptes annuels 2023, l'affectation du résultat, le budget 2024 et le montant des cotisations annuelles des adhérents. Lors de cette Assemblée Générale, une partie des membres du Conseil d'Administration a été renouvelée.



GOVERNANCE ET TRAVAIL QUOTIDIEN

STATUTS ET RÈGLEMENT INTÉRIEUR

Les Statuts de la Fédération votés par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 25 octobre 2019 et le Règlement Intérieur dictent la gouvernance et la gestion de la Fédération. Ces documents sont accessibles sur le site Internet de la Fédération.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le 7 juin 2024 lors de l'Assemblée Générale Ordinaire, le Conseil d'Administration a été renouvelé partiellement comme le stipule l'article 8 du Règlement Intérieur.

Le nouveau Conseil d'Administration a été élu avec 46 voix dont 26 membres présents votants et 20 pouvoirs.

Il s'est composé de : Gilbert COQALANE (artiste), Marie DUPRIEU (association Highlight, Vannes), Jean FAUCHEUR (artiste), Christine JUGLA (association Le M.U.R., Paris), Milo PROJECT (artiste), LOR-K (artiste),

Mathias ORHAN (artiste), Zoia ROT (artiste), Frédéric STEIMER (Divenci, Paris), Éric SURMONT (Festival Le 4e Mur, Niort), Mathieu TREMBLIN (artiste-chercheur), Yseult YZ DIGAN (artiste) et un membre supplémentaire issu du ministère de la Culture sans droit de vote, comme le stipule l'article 9 des Statuts.

En octobre 2024, Gilbert COQALANE a démissionné du Conseil d'Administration.

BUREAU

À la suite de l'Assemblée du 7 juin 2024 et l'élection du Conseil d'Administration, le Bureau a été élu lors du Conseil d'Administration tenu le 11 juin 2024.

Le Bureau se compose de Jean FAUCHEUR (Président), Marie DUPRIEU (Vice-Présidente), Zoia ROT (Secrétaire), Mathias ORHAN (Trésorier) et Mathieu TREMBLIN (Trésorier adjoint).

Le Conseil d'Administration (au 31/12/2024) :



Jean Faucheur

PRÉSIDENT



Marie Duprieu

VICE-PRÉSIDENTE



Zoia

SECRETAIRE



Mathias Brez

TRÉSORIER



Mathieu Tremblin

TRÉSORIER-ADJOINT



Frédéric Steimer



Éric Surmont



Christine Jugla



Yseult YZ Digan



Milo Project



Lor-K

(ainsi qu'un douzième membre représentant du ministère de la Culture)

ÉQUIPE SALARIÉE

Depuis 2023, l'équipe de la Fédération s'est agrandie et se compose désormais de deux salariés. Maxime Bigot, assistant administratif et budgétaire, appuie Cécile Cloutour, chargée de la coordination générale de la Fédération.

Les deux salariés ont leurs bureaux de travail à Nantes tandis que le siège social de la Fédération est à Paris (11^e arrondissement).



Cécile Cloutour

COORDINATRICE GÉNÉRALE



Maxime Bigot

ASSISTANT ADMINISTRATIF &
BUDGÉTAIRE

VOLONTAIRE EN SERVICE CIVIQUE

Du 15 avril 2024 au 14 février 2025, la Fédération de l'Art Urbain a accueilli Raphaël Gloaguen en service civique à Nantes, en partenariat avec La Ligue de l'enseignement de Paris et la Ligue de l'enseignement de Loire-Atlantique.

Ce service civique a été co-porté par deux tutrices : Sarah Marouani de l'association Plus de Couleurs et Cécile Cloutour, coordinatrice générale de la Fédération de l'Art Urbain.

MEMBRES D'HONNEUR

La Fédération compte deux membres d'honneur désignés par le Conseil d'Administration : Nicolas Gzeley (depuis 2022) et Dominique Aris (depuis 2019).



Nicolas Gzeley

MEMBRE D'HONNEUR



Dominique Aris

MEMBRE D'HONNEUR

BÉNÉVOLAT

Cette année encore, la Fédération a pu bénéficier de l'aide de ses adhérents et bénévoles pour enrichir les ressources du site Internet, organiser des rencontres, développer des projets structurants, mettre en place des groupes de travail thématiques et animer les sessions d'information. Leurs actions sont essentielles pour porter collectivement les projets de la Fédération.

MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

La Fédération a une mission d'intérêt général. Depuis la fin de l'année 2021, le Conseil d'Administration de la Fédération a considéré que le montant des adhésions versées au-delà de 10 euros correspondait à un don et donnait droit à la délivrance d'un reçu fiscal. Aussi, plusieurs membres adhérents ont obtenu ce reçu afin de faire valoir leur droit aux déductions d'impôt liées à ce don.

GROUPES DE TRAVAIL INTERNES

Plusieurs membres bénévoles du Conseil d'Administration ont lancé des groupes de travail internes, avec le soutien de plusieurs adhérents et de l'équipe salariée.

Les enjeux sont :

- avoir une représentativité des enjeux portés par le secteur et partager les expériences de terrain tout en mutualisant les compétences ;
- diversifier les thèmes de travail portés par la Fédération ;
- encourager la professionnalisation des actrices et acteurs du secteur ;
- faire rayonner la Fédération et ses actions de soutien.

Voici les thèmes lancés par les groupes de travail :

- inclusion et égalité femme-homme dans l'art urbain ;
- transition écologique du secteur de l'art urbain ;
- stratégie de communication ;
- valorisation des pratiques artistiques au-delà du muralisme et diffusion à travers une revue ;
- bonnes pratiques professionnelles dans l'art urbain ;
- gouvernance ;
- diffusion des appels à projets ;
- valorisation de la mobilité internationale ;
- acquisitions patrimoniales.

Plusieurs réunions de travail ont été organisées en 2024 et des feuilles de route se précisent progressivement.

COMPTE ENGAGEMENT CITOYEN

À partir de 2024, la Fédération a mis en place le CEC (compte engagement citoyen). Cet outil valorise les activités des membres administrateurs en tant que bénévoles afin d'obtenir des droits à la formation sur son CPF (compte personnel de formation).

PLAN DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT SEXISTES ET SEXUELS

Depuis 2023, la Fédération de l'Art Urbain a établi un plan de lutte contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuels (VHSS), avec l'appui du ministère de la Culture.

Plusieurs actions ont été poursuivies en 2024 :

- formation d'une journée sur les « fondamentaux des VHSS » proposée à l'ensemble du Conseil d'Administration et de l'équipe salariée en septembre ;
- désignation de deux référentes de la Fédération de l'Art Urbain : Marie Duprieu, Vice-présidente et Cécile Cloutour, Coordinatrice générale de la Fédération ;

- maintien d'une procédure interne de signalement et de traitement de faits de VHSS ;
- diffusion des enjeux contre les VHSS par les canaux de communication de la Fédération (page Internet dédiée, page Facebook, compte Instagram, compte LinkedIn).

**Professionnel·le·s
de la culture,
contactez la
cellule**



LANCEMENT D'UN DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

Au second semestre 2024, la Fédération a souhaité faire appel au Dispositif local d'accompagnement auprès de la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire des Pays de la Loire.

Cet accompagnement permet de faire un bilan des actions menées et des perspectives futures. Il va se poursuivre au cours du premier semestre 2025.

ENGAGEMENTS RSO (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS)

La Fédération de l'Art Urbain défend des valeurs fondatrices fortes, inscrites dans l'article 1 de son Règlement Intérieur. Ces valeurs sont la solidarité, qui s'affirme par une ambition de « faire ensemble » ; la démocratie, qui se traduit par une volonté de soutenir la participation de toutes et tous à la vie de la Fédération ; la liberté d'action, qui s'incarne à travers l'autonomie, la liberté d'entreprendre et de faire collectivement ; le respect de la diversité des pratiques artistiques professionnelles ou amateurs dans l'espace public ; le respect des valeurs écrites dans la Déclaration universelle des droits de l'homme.

Depuis 2019, afin de réduire son empreinte carbone, la Fédération a fait le choix de privilégier le train et le distanciel et ainsi limiter les déplacements en voiture individuelle. L'équipe salariée utilise quotidiennement le vélo pour se rendre aux locaux de la Fédération et effectue 100% de ses déplacements professionnels en train.

Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 7 juin 2024, une restauration 100% végétarienne a été proposée.

La collecte et le tri des déchets sont effectués sur le lieu de travail des salariés à Nantes. L'entreprise locale Solution Recyclage prend ensuite en charge le recyclage de ces déchets. L'équipe salariée utilise autant que possible des logiciels libres (Libreoffice, Framadate) et limite au maximum les impressions papiers.

Depuis 2023, la parité est effective au sein de l'équipe salariée.

Un DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) a été mis en place en interne afin de prévenir les risques et garantir de bonnes conditions de travail aux salariés.

Depuis plusieurs années, la Fédération s'est également engagée à lutter contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuels en établissant une procédure interne et en formant ses équipes sur ces enjeux majeurs. À ce titre, plusieurs administrateurs et un salarié ont suivi une formation sur les VHSS en septembre 2024. Un groupe de travail sur l'inclusivité a également été initié.

COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

SOUTIEN DU MINISTÈRE DE LA CULTURE

En 2024, la Fédération de l'Art Urbain a poursuivi ses missions grâce au soutien financier de la Direction générale de la création artistique du ministère de la Culture (DGCA). Le renouvellement d'une subvention de fonctionnement (75 200 euros) a permis de poursuivre les actions initiées depuis 2019.

Parallèlement, le Ministère a versé une subvention de projet pour le Centre d'Arcanes, Centre national des Archives numériques de l'Art Urbain (37 600 euros).

PARTENARIATS POUR LE CENTRE ARCANES

Depuis juin 2022, la Fédération collabore avec le fonds de dotation Arcanes à travers une convention annuelle co-signée par les deux structures. Une convention de cession gratuite d'archives a également été signée en 2024 afin d'alimenter le fonds Arcanes.

Pour porter son développement et les recherches dans les territoires, la Fédération a su pérenniser ses partenaires, avec notamment :

- la Drac Bretagne ;
- la Drac Pays de la Loire ;
- la Ville de Nantes ;
- la Ville de Brest ;
- la Ville d'Ivry-sur-Seine.

PARTENARIATS POUR L'ÉTUDE SUR LA PLACE DES FEMMES DANS L'ART URBAIN

Pour réaliser l'étude sur la place des femmes dans l'art urbain en 2024, la Fédération a su multiplier les partenariats et collaborations avec :

- l'association Opale ;
 - la chargée de mission Julie Dodet ;
 - la Mission Égalité-Diversité du ministère de la Culture ;
 - le Centre d'art urbain Fluctuart ;
 - le Fonds Renault pour l'Art et la Culture ;
 - la Fondation d'entreprise Desperados pour l'art urbain.
- 

PARTENAIRES DES ACTIONS FÉDÉRALES

Les partenariats créent des réseaux et renforcent la visibilité de la Fédération.

Nos partenaires avec qui nous échangeons des ressources et des réflexions sont :

- la Maison des Artistes ;
 - l'Institut Art et Droit ;
 - la Ligue de l'Enseignement ;
 - Creatricks ;
 - On the Move ;
 - le Centre allemand d'histoire de l'art ;
 - le Barreau des Arts ;
 - HelloAsso ;
 - Artcena (Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre) ;
 - l'Ufisc, Union fédérale d'intervention des structures culturelles ;
 - l'association Urban Art Crew ;
 - la CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) des Pays de la Loire ;
 - l'association Digital Street Art.
- 

La Fédération a pérennisé et noué de nouveaux partenariats pour valoriser les expertises culturelles, renforcer les réseaux artistiques et institutionnels et organiser des rencontres collectives et formations, avec notamment :

- Amiens Métropole ;
- la Ville de Nancy ;
- la Délégation académique à l'éducation artistique et culturelle de l'Académie de Créteil ;
- l'association Plus de Couleurs ;
- l'association Teenage Kicks ;
- l'association Planète Émergences ;
- l'Université Libre de Bruxelles ;
- l'Institut National du Patrimoine ;
- la Communauté d'agglomération Pays Basque ;
- le Centre d'art urbain Fluctuart ;
- POP MIND ;
- l'association Juste Ici ;
- le Grand Palais Immersif ;
- la Ville d'Angers ;
- le Salon des Maires et des Collectivités Territoriales ;
- la Ville de Rennes ;
- la Ville de Rouen.

PARTENAIRES

FONCTIONNEMENT

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

RESSOURCES



Institut **Art
& Droit**



DEUTSCHES FORUM
FÜR KUNSTGESCHICHTE
CENTRE ALLEMAND
D'HISTOIRE DE L'ART
PARIS



CRETRICKS
Faire avancer le droit des créateurs



ON
THE
MOVE

RENCONTRES COLLECTIVES ET FORMATION

ville de
Nancy



**PLANÈTE
ÉMERGENCES**



TEENAGE RICKS

**GRAND
PALAIS
IMMERSIF**

JUSTE ICI

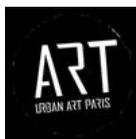
**UNIVERSITÉ DE
FRANCHE-COMTÉ**



RENCONTRES COLLECTIVES ET FORMATION (suite)



GROUPE DE RÉFLEXION



PARTENARIATS DANS LE CADRE DU PROJET ARCANES

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENARIATS DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE SUR LA PLACE DES FEMMES DANS L'ART URBAIN



03. RÉALISATIONS DE L'ANNÉE 2024

ÉTUDE SUR LA PLACE DES FEMMES DANS L'ART URBAIN

Depuis juin 2023, un groupe de travail mixte s'est constitué au sein de la Fédération de l'Art Urbain autour des enjeux de diversité et d'inclusion, en questionnant notamment le sujet de la place des femmes dans l'art urbain.

Il regroupe des membres élus du Conseil d'Administration : (Yseult YZ Digan, Lor-K, Milo Project, Mathieu Tremblin, Marie Duprieu) avec l'appui complémentaire de Dominique Aris, membre d'honneur, de plusieurs adhérentes (Sarah Marouani et Sabine Meyer notamment) et de l'équipe salariée.

Pour ce groupe, il est apparu crucial que la Fédération établisse un état des lieux précis de la représentation des femmes artistes dans l'art urbain à travers une étude dédiée.

Les conclusions serviront de fondement pour initier des débats, identifier des actions correctives, sensibiliser et accompagner les actrices et acteurs du domaine.

Cette initiative s'inscrit en outre dans les objectifs de développement durable formulés par l'État, devenant un critère essentiel pour l'attribution de subventions aux associations. Elle répond également aux exigences du ministère de la Culture visant à promouvoir la diversité et l'égalité entre les femmes et les hommes, ainsi qu'à combattre toute forme de discrimination.

Pour mener à bien ce travail, la Fédération est accompagnée par l'association Opale spécialisée dans la production et l'édition d'études du secteur associatif culturel. L'étude quantitative est menée par Julie Dodet.

En octobre 2024, cette étude a été officiellement lancée à travers plusieurs actions :

- la mise en ligne d'un questionnaire qui s'adresse aux artistes femmes ;
- une campagne d'appel aux dons pour compléter le financement.

La recherche va se poursuivre en 2025 à travers des focus groupes et la rédaction finale de l'étude. Des rencontres collectives seront ensuite organisées pour présenter les recherches, nourrir les discussions et construire ensemble un espace de création inclusif.

Pour aller plus loin, la Fédération souhaite notamment créer dans un second temps un annuaire des femmes ayant une pratique créative et artistique dans l'espace urbain.



**PLACE DES
FEMMES**
DANS L'ART URBAIN

ARCANES, CENTRE NATIONAL DES ARCHIVES NUMÉRIQUES DE L'ART URBAIN

À la suite de l'*Étude nationale sur l'Art Urbain* commandée par le ministère de la Culture et menée en 2019 par l'association le M.U.R, l'enjeu d'un projet de sauvegarde et de valorisation des archives de l'art urbain est apparu comme majeur compte tenu de son urgence à le mettre en oeuvre. La Fédération de l'Art Urbain s'est saisie de cette problématique car elle est l'avenir de cet art qu'elle défend.

Devant l'ampleur des moyens matériels et financiers qu'implique la conservation de documents physiques, la Fédération a opté dans un premier temps pour un projet de numérisation et de description archivistique des fonds d'archives.



Après la réalisation de la capsule de démonstration, Arcanes, Centre national des Archives numériques de l'Art Urbain, s'est officiellement structuré en juin 2022 sous la forme d'un fonds de dotation.

Le fonds de dotation Arcanes est constitué de spécialistes de l'art urbain, épaulés par des professionnels de la culture, de la recherche et de l'archivage.

Les missions du centre Arcanes sont :

- constituer un ensemble de fonds d'archives dématérialisées favorisant à la fois le stockage, la sauvegarde et la consultation des documents récoltés ;
- rendre accessible, gratuitement et à tous publics, les archives par le biais de descriptions compatibles avec les normes archivistiques en vigueur ;
- favoriser l'étude et la recherche par l'organisation d'expositions, de rencontres professionnelles et de conférences ;
- perpétuer l'histoire de l'art urbain en tissant des liens avec les institutions publiques.

La Fédération reste le partenaire privilégié du Centre Arcanes.

Elle participe ainsi :

- au catalogage d'archives, menée par l'équipe de la Fédération et par des prestataires externes grâce à des co-financements publics et privés ;
- au don, à titre gracieux, des archives produites au fonds de dotation Arcanes ;
- aux réflexions sur les projets d'archivage d'Arcanes grâce aux liens établis entre les deux équipes ;
- à la recherche de financements publics et privés pour produire des archives dans le cadre de ce partenariat, notamment auprès du ministère de la Culture et des collectivités territoriales.

Une convention entre le fonds de dotation Arcanes et la Fédération est signée annuellement pour formaliser ce partenariat. Une convention de cession gratuite d'archives a également été signée en 2024.

Les recherches se sont poursuivies sur plusieurs fonds d'archives et plusieurs territoires, en collaboration avec plusieurs collectivités territoriales, DRAC et catalogueurs.

Avec notamment :

- Nantes, dont les quatre axes de recherches sont étudiés avec l'association Plus de Couleurs et les chercheurs locaux (le site de Vincent Gâche, les murs du cinéma Le Katorza, l'exposition *Bomb'art* en 1991 et le fonds de l'artiste Roger Dimanche) ;
- à Brest, dont les recherches se poursuivent sur l'histoire de l'art urbain dans le Port de Commerce ;
- à Ivry-sur-Seine, dont l'étude de l'histoire de l'art urbain dans le quartier d'Ivry Confluences a été lancée.

En 2024, le Centre Arcanes a co-organisé trois expositions :

- *NASTY - Faits & méfaits – Rétrospective 1988-2023* au Centre d'art urbain Fluctuart à Paris, du 13 septembre 2023 au 28 janvier 2024 ;

- *Archiver l'art urbain* à la MSHE (Maison des sciences de l'homme et de l'environnement) à Besançon, du 26 février au 22 mars 2024 (en collaboration avec l'association Juste Ici) ;
- *Aérosol : une histoire du graffiti* au Musée des beaux-arts de Rennes, du 15 juin au 22 septembre 2024.

aérosol

une histoire du graffiti

exposition du 15 juin au 22 septembre 2024

Musée des beaux-arts de Rennes

arcades

EXPO
R A M A
Rennes 2024

Exposition itinérante nationale

RENNES

Ille & Vilaine

RENNES Ville et Métropole

DESTINATION RENNES OFFICE DE TOURISME

STAR

MUSÉES DES BEAUX-ARTS DE NANCY

TEBANÉ KOKO

culture

RENFORCEMENT DES MISES EN RÉSEAUX

En 2024, la Fédération a poursuivi les échanges avec ses adhérents, les acteurs publics et privés, les artistes et chercheurs universitaires tout en allant à la rencontre de nouveaux interlocuteurs pour faire connaître la Fédération et construire des projets collectifs.

NOUVELLES RENCONTRES

Parmi ces échanges, voici une liste, non exhaustive, des nouvelles structures nationales et internationales rencontrées :

- **des fédérations et structures associatives :**

L'association Nationale des Élus en charge du Sport (ANDES), janvier 2024 ;

Le réseau Documents d'artistes, février 2024 ;

Le CRID (Centre de Recherche et d'Information pour le Développement), mai 2024 ;

L'association Pick Up Production, juillet 2024.

• **des acteurs et actrices au sein des collectivités territoriales :**

Ville de Chevry-Cossigny, janvier 2024 ;

Ville de Pontarlier, février 2024 ;

Ville de Tiercé, avril 2024 ;

Métropole de Lille, juillet 2024

Ville de Reims, juillet 2024

Conseil départemental de l'Eure, juillet 2024 ;

Montélimar Agglomération, juillet 2024 ;

Ville d'Issenheim, juillet 2024 ;

Grenoble Alpes Métropole, octobre 2024 ;

Grand Paris Seine & Oise (GPS&O), octobre 2024 ;

Ville de Thonon-les-Bains, octobre 2024.

• **des institutions et autres structures :**

Société Faits et gestes, janvier 2024 ;

La Maison des Sciences de l'Homme Ange Guépin des Pays de la Loire, janvier 2024 ;

Le fonds de dotation Passages, mars 2024 ;

L'université Paris VIII Vincennes-Saint-Denis, avril 2024 ;

Le programme Pause, mai 2024 ;

La Coopérative d'Activités et d'Emploi Culturelle Oz, mai 2024 ;

La société chazART & associés, septembre 2024 ;

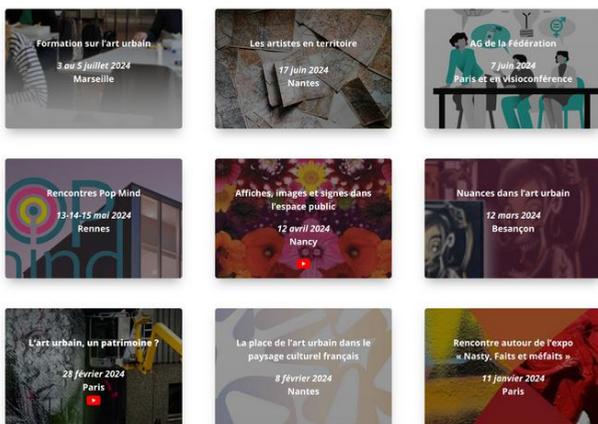
Le Fonds Renault pour l'Art et la Culture, octobre 2024 ;

La galerie Danysz, décembre 2024.

RENCONTRES COLLECTIVES

Tout au long de l'année, l'équipe de la Fédération a participé à l'organisation de rencontres collectives sur l'ensemble du territoire et en distanciel. Ses membres sont aussi intervenus sur invitation lors de plusieurs tables-rondes. Ils se sont également déplacés pour découvrir des événements d'art urbain, afin de comprendre les problématiques locales et assurer une veille sur l'actualité du secteur en France.

Une partie de ses rencontres ont été filmées et sont consultables gratuitement sur l'onglet « Rencontres » du site Internet de la Fédération de l'Art Urbain.



Nota Bene : Les personnes indiquées entre parenthèses sont les membres intervenants de l'équipe de la Fédération et du Centre Arcanes.

ORGANISATION DE RENCONTRES COLLECTIVES

Plusieurs rencontres collectives ont été organisées et co-organisées par la Fédération en 2024 avec plusieurs partenaires, afin de poursuivre la réflexion sur l'art urbain et les attentes de ce milieu :

- 11 janvier au Centre d'art urbain Fluctuart à Paris : rencontre autour de l'exposition *Nasty – Faits & méfaits* avec le Centre Arcanes (interventions de Dominique Aris et Gilbert Coqalane) ;
- 18 janvier en visioconférence : présentation de la Fédération et ses missions à ses adhérents ;
- 8 février à l'École de design Nantes Atlantique à Nantes : « La place de l'art urbain dans le paysage culturel français » avec Plus de Couleurs (Cécile Cloutour) ;



Crédit photo : Plus de Couleurs
Rencontre à l'École de design Nantes Atlantique

28 février au Studio Bastille à Paris : « L'art urbain, un patrimoine ? » avec le GrandPalaisRmn (Cécile Cloutour) ;



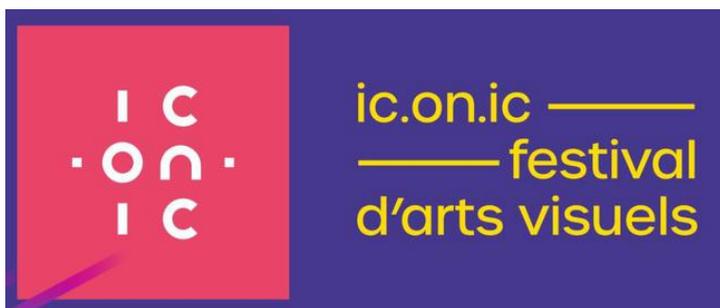
Crédit photo : Christine Jugla
Rencontre au Studio Bastille

- 12 mars à la Maison des Sciences de l'Homme et de l'Environnement Claude-Nicolas Ledoux à Besançon : « Séminaire sur les nuances dans l'art urbain » avec l'association Juste Ici (Nicolas Gzeley) ;
- 15 mars à Philadelphie, États-Unis : rencontre autour de l'art urbain avec le Mural Arts Philadelphia (Cécile Cloutour) ;
- 3 avril en visioconférence : rencontre avec plusieurs acteurs d'Occitanie avec Air de Midi (Maxime Bigot et Cécile Cloutour) ;
- 12 avril au Musée des beaux-arts de la ville de Nancy : « Affiches, images et signes dans l'espace public » dans le cadre des Rencontres Urbaines de Nancy (Mathieu Tremblin et Cécile Cloutour) ;



Rencontre Musée des beaux-arts de Nancy

- du 13 au 15 mai à l'Antipode de Rennes : « Pop Mind. Festival des solidarités » avec l'UFISC et le CRID (Gilbert Coqalane et Mathieu Tremblin) ;
- 7 juin à Paris et en visioconférence : organisation des rencontres nationales annuelles et de l'Assemblée Générale de la Fédération de l'Art Urbain ;
- 8 juin à la Peintinoire à Cergy : visite avec l'association Art Osons ;
- 26 et 27 septembre au Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine et au Théâtre Ches Cabotans à Amiens : « L'art urbain, le patrimoine et le patrimoine » avec Amiens Métropole dans le cadre du festival IC.ON.IC (Dominique Aris, Gilbert Coqalane et Cécile Cloutour) ;



- 23 octobre en visioconférence : présentation du Centre Arcanes aux adhérents de la Fédération de l'Art Urbain (Dominique Aris et Nicolas Gzeley) ;
- 30 octobre en visioconférence : présentation de l'infographie sur les événements d'art urbain en France (Maxime Bigot).

PRISES DE PAROLE

L'équipe est intervenue lors de plusieurs événements en 2024, sur invitation des partenaires et des collaborateurs :

- 1er février à Paris à l'Entrepôt : célébration des cinq ans de la Fondation d'entreprise Desperados pour l'art urbain (intervention de Cécile Cloutour) ;
- 17 juin à l'École des beaux-arts de Nantes : « Les artistes en territoire » avec le laboratoire de sociologie de Nantes Université (Le CENS) et le Pôle arts visuels Pays de la Loire (Cécile Cloutour) ;



Crédit photo : Pôle arts visuels PdL
Intervention à l'École des beaux-arts de Nantes

- 21 septembre au Spot à Nîmes : « Art urbain et écologie » (Jean Faucheur) ;



Crédit photo : Le Spot Nîmes
Intervention au Spot

- du 25 au 27 octobre au Museum aan de A à Groningue, Pays-Bas : « The tag conference » (Nicolas Gzeley) ;
- 8 novembre à Paris : « Cérémonie de remise du prix campus lieu d'art contemporain 2024 à l'Université Rennes 2 » avec l'Institut Art et Droit (Frédéric Steimer et Jean Faucheur) ;
- 19 novembre à la Maison des Sciences de l'Homme Ange Guépin à Nantes : « Les archives de l'art urbain et les recherches nantaises » avec Plus de Couleurs (Cécile Cloutour) ;
- 16 décembre en visioconférence : temps de travail autour de l'outil comptable Indy avec artist for ever (Mathieu Tremblin).

SUIVI D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

L'équipe de la Fédération a pu suivre plusieurs autres événements culturels et professionnels. En plus des nombreux vernissages et événements artistiques, voici une liste non exhaustive :

- 17 janvier à Nantes : « Biennales internationales du spectacle » (Cécile Cloutour) ;
- 26 janvier à Paris : « Droit de Cité. Faire association en Europe » avec le Mouvement Associatif (Lor-K) ;
- 24 mai à Nantes : « Célébration de cinq ans d'histoire sur Nantes Patrimonia » avec la Ville de Nantes et Nantes Métropole (Cécile Cloutour) ;
- 25 juin à Nantes : « Clôture du dispositif d'incubation de projets Trajet » avec les six pôles culturels régionaux (Maxime Bigot et Cécile Cloutour) ;
- 26 et 27 août à Lorient : « Rencontres régionales de l'art contemporain en Bretagne » avec a.c.b - art contemporain en Bretagne (Marie Duprieu) ;

- 19 septembre à Nantes : « Regards croisés sur l'accessibilité » avec les pôles régionaux ligériens (Cécile Cloutour) ;
- 8 octobre à Nantes : « Matinée d'information - Assurances » avec le Pôle arts visuels Pays de la Loire (Maxime Bigot) ;
- du 26 au 28 novembre à Niort : « Rencontre régionale des acteurs des arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine » avec le réseau Astre (Éric Surmont).

ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

SESSIONS D'INFORMATION

Afin d'apporter de l'information et aider les acteurs et actrices du secteur à adopter les réflexes juridiques et administratifs indispensables à l'exercice de leur activité artistique et professionnelle, la Fédération a organisé en des sessions d'information en ligne, en collaboration avec des experts professionnels.

- « Les droits à la formation en tant qu'artiste-auteur » : initiation animée par Laurence Billon (conseillère au sein de l'opérateur de compétences des entreprises de proximité Afdas) avec la modération de l'équipe de la Fédération ;
- « Déclarer et évaluer les risques dans sa structure : le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) » : initiation animée par Maxime Bigot (assistant administratif et budgétaire de la Fédération de l'Art Urbain).



Fédération
de l'Art Urbain

MISE EN LIGNE DE NOUVEAUX OUTILS ET D'INFORMATIONS SUR LE SITE INTERNET

Afin d'accompagner les acteurs et valoriser l'art urbain, la Fédération de l'Art Urbain enrichit régulièrement les contenus de son site Internet pour aborder de nombreux sujets comme l'étude sur la place des femmes, la rémunération, les modèles de contrats, la mobilité internationale, les aides pour la gestion associative, les travaux de recherches, les appels à projets, etc.

Grâce aux groupes de travail engagés sur ces sujets, la Fédération a étoffé ses outils professionnels autour des questions de transitions et d'inclusivités, avec deux nouvelles pages web sur les enjeux écologiques et la place des femmes dans l'art urbain.

TRANSITIONS ET INCLUSIVITÉS

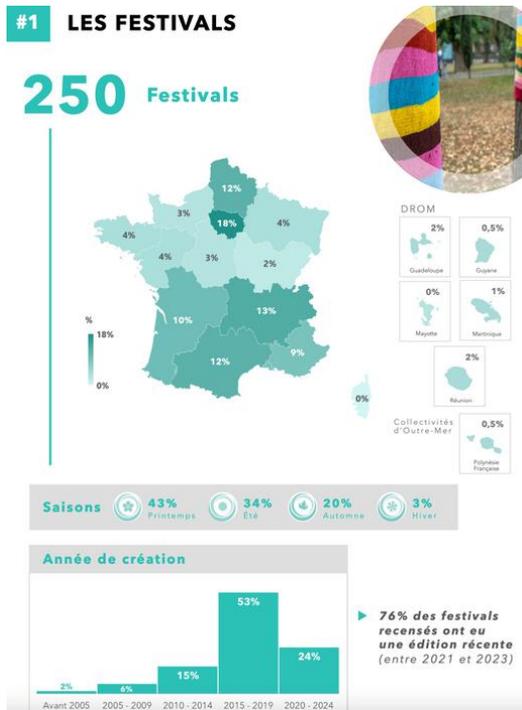
Enjeux écologiques

**Place des femmes dans l'art
urbain**

La Fédération a également actualisé la liste des événements d'art urbain en France proposée sur son site Internet. Cette mise à jour a été menée par Mélody Parize de Digital Street Art France, avec l'aide précieuse des bénévoles Béatrice Royaux et Marie Duprieu, de l'équipe salariée et du volontaire Raphaël Gloaguen.

De manière complémentaire, elle a réalisé avec l'aide de Béatrice Royaux une infographie sur un état des lieux des événements d'art urbain en France.

Ces ressources sont gratuites et se composent de textes écrits, de vidéos, d'audios et d'hyperliens.



FICHE REPÈRE SUR L'ART URBAIN

Cette année, la Fédération a collaboré avec le ministère de la Culture afin de réaliser une fiche repère sur l'histoire de l'art urbain.

Cette ressource a été co-écrite par Stéphanie Lemoine, journaliste et critique d'art, et Cécile Cloutour, coordinatrice générale de la Fédération.

Elle est proposée sur le site Internet Histoire des Arts (<https://histoiredesarts.culture.gouv.fr/Fiches-reperes/Art-urbain>) et sur le site de la Fédération.

FICHES REPÈRES

20 fiches, réalisées par des experts, vous proposent des repères chronologiques sur de nombreux domaines artistiques. : architecture, sculpture, peinture, musique, littérature, théâtre, bande dessinée, etc.

ART URBAIN

Définir l'art urbain ?

Principaux courants et techniques de l'art urbain

1930-1950 - Mises en lumière des graffitis

Années 1960 - Prémices de l'art urbain

Années 1970 - L'âge d'or du graffiti writing

Années 1980 - Le graffiti devient un phénomène mondial

Des années 90 aux années 2000 - Vers le "street art"

Années 2000 - Face aux institutions

Ressources pour aller plus loin



RÉALISATION DE VIDÉOS PÉDAGOGIQUES AVEC ARTIST FOR EVER

En collaboration avec la plateforme de formations professionnelles artist for ever, la Fédération de l'Art Urbain a apporté des témoignages sur les spécificités du parcours professionnel des artistes de l'art urbain, sur les différents aspects du métier de producteur dans le domaine de l'art urbain ou encore sur les différentes formes de collaboration qui existent entre structures de diffusion pour l'art urbain et artistes.

L'ensemble de ces vidéos sont en libre accès sur le site Internet de la plateforme (<https://artistforever.fr>).



Mathias Orhan (Brez), artiste cofondateur et codirecteur artistique de Teenage kicks et Trésorier de la Fédération (Rennes) a notamment évoqué les enjeux de rémunération des artistes, l'apparition de pratiques culturelles individuelles dans l'espace public et celle de producteurs dans le domaine de l'art urbain.

Cécile Cloutour, coordinatrice générale de la Fédération, a pu évoquer les enjeux de structuration, la diversité des opportunités de travail et la place des festivals et intermédiaires dans le domaine de l'art urbain.

ACQUISITIONS PATRIMONIALES

La Fédération a mené un travail de recensement des acquisitions françaises d'oeuvres d'art urbain dites mobilières. Cette liste est disponible sur demande et une page internet dédiée à ce sujet a été créée sur le site Internet de la Fédération.

FORMATIONS ET INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES SUR L'ART URBAIN

En 2024, la Fédération est intervenue dans le cadre de formations et rencontres pédagogiques sur l'art urbain :

- du 3 au 5 juillet au Mucem à Marseille : « Arts urbains, arts hors normes : collectivités et institutions face aux défis de leur exposition » porté par l'Institut National du Patrimoine et le Mucem ;
- 11 octobre à Audencia à Nantes : « L'art urbain et son écosystème en France. Repères et ressources » ;
- 13 novembre à Nantes Université : « Les archives de l'art urbain et les recherches nantaises » à l'UFR Histoire, Histoire de l'Art et Archéologie, avec Plus de Couleurs.



Intervention à Nantes Université

04. ACTIONS DE COMMUNICATION

Depuis l'été 2023, un groupe de travail dédié à la communication s'est créé à l'initiative des membres du Conseil d'administration. Ce groupe a pour mission de réfléchir à de nouveaux projets et nouvelles stratégies de communication ainsi que leur mise en application.

Il se compose de Marie Duprieu, Lor-K, Milo Project, Zoia, Cécile Cloutour et Maxime Bigot.

SITE INTERNET

Tout au long de l'année 2024, le site Internet de la Fédération (<https://federatedelarturbain.org>) a été enrichi afin d'apporter de la visibilité sur son contenu et faciliter la navigation.

Au 31 décembre 2024, le site comptait 10 480 pages vues (8 027 pages vues uniques) et 2 587 visites (2 354 visiteurs).

RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

La Fédération relaye des informations sur sa page internet Facebook (<https://www.facebook.com/FedeArtUrbain>). Un groupe privé, intitulé "La Cantine de la fédération de l'Art Urbain" est ouvert aux adhérents et acteurs de l'art urbain. Au 31 décembre 2024, la page Facebook comptait 1190 personnes abonnées (contre 1050 personnes fin 2023). Le groupe privé "La Cantine" rassemblait 248 membres (contre 229 personnes fin 2023).

YOUTUBE

Une chaîne vidéo Youtube a été créée en 2020 (https://www.youtube.com/channel/UCUFDu_HrAh6-_xAdvC-cjgA).

Cette chaîne permet de relayer les sessions d'information réalisées en captation vidéo et les rencontres collectives. Fin décembre 2024, 150 personnes étaient abonnées à la chaîne (contre 136 abonnés fin 2023). Elle cumule 5 362 vues et certaines vidéos ont été vues plus de 800 fois.

INSTAGRAM

La Fédération a un compte Instagram afin d'étendre sa visibilité et relayer des informations aux publics (<https://www.instagram.com/fedearturbain/>).

Au 31 décembre 2024, le compte Instagram est suivi par 1100 abonnés (contre 717 personnes fin 2023).

LINKEDIN

La Fédération a créé un compte LinkedIn (<https://fr.linkedin.com/company/f%C3%A9d%C3%A9ration-de-l%27art-urbain>).

Au 31 décembre 2024, 226 personnes étaient abonnées au compte (contre 44 personnes fin 2023).

LETTRE D'INFORMATION

Une inscription à la lettre d'information mensuelle de la Fédération a été mise en place. L'inscription est possible via le site Internet ou sur demande auprès de l'équipe salariée.

Fin décembre 2024, 661 personnes étaient abonnées à la lettre d'information (contre 605 personnes fin 2023).

PRESSE

La Fédération, le projet Arcanes et le lancement de l'étude sur la place des femmes ont fait l'objet de plusieurs articles et interventions dans des podcasts en 2024, dont les références sont disponibles sur le site Internet de la Fédération.

The logo for URBAN ART CREW features the words "URBAN" and "CREW" in a bold, black, sans-serif font, with "ART" in a smaller font inside a black circle between them.

« QUELLE PLACE POUR LES FEMMES ? »

Les femmes ont toujours fait partie de l'Histoire de l'art urbain. Pourtant elles restent minoritaires face aux hommes. Qui sont-elles ? Quels sont leurs freins et leurs besoins ? L'artiste Yseult YZ Digan répond à ces questions et introduit le lancement d'une grande étude nationale sur la place des femmes dans l'art urbain initiée par la Fédération de l'Art Urbain.

• 27 novembre 2024

DÉCOUVRIR

The logo for la Gazette features the word "la" in a small, black, sans-serif font, followed by "Gazette" in a large, bold, black, sans-serif font. Below "Gazette" are the words "des communes", "des départements", and "des régions" in a smaller, black, sans-serif font, separated by small circles.

« LE STREET ART REDONNE DES COULEURS AUX VILLES »

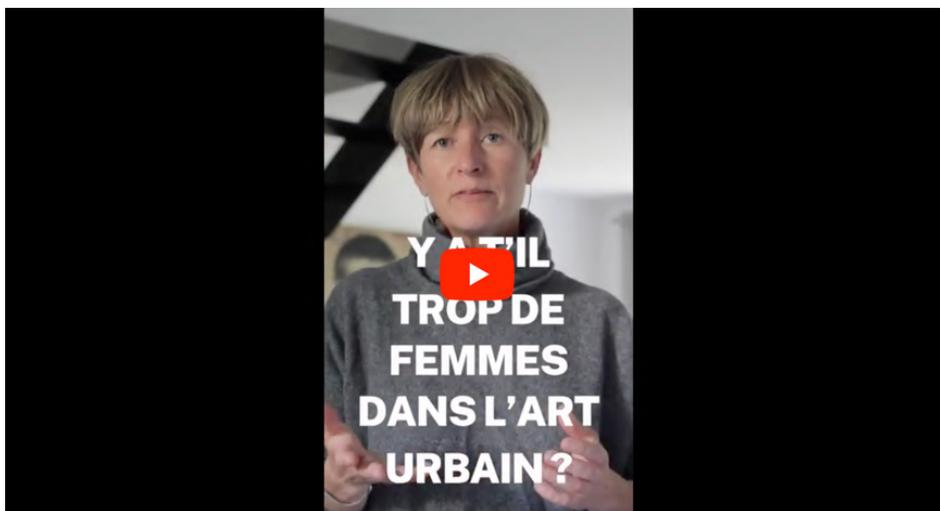
De nombreuses villes et agglomérations font du street art un élément à part entière de leur offre culturelle et touristique. Tour d'horizon et entretien avec la Fédération de l'Art Urbain.

• édition du 24 juin 2024

DÉCOUVRIR

VIDÉOS

Une vidéo pour présenter l'étude sur la place des femmes a été réalisée et montée par l'artiste et administratrice Yseult et les bénévoles de la Fédération. Elle est en ligne sur le compte Instagram, le site Internet et la chaîne Youtube de la Fédération.



ÉDITION

En 2024 est paru l'ouvrage *L'urbain et le sensible. Expériences artistiques* sous la direction d'Élodie Vaudry et Claire Calogirou, co-édité par Deutsches Forum für Kunstgeschichte / Centre allemand d'histoire de l'art (DFK Paris) et Naima Editions (Paris-Berlin).

Un entretien avec la Fédération de l'Art Urbain est proposé dans le livre, afin de présenter ses missions et ses projets structurants dont le Centre Arcanes.



L'ensemble de ces activités et de ces projets vont être amenés à se poursuivre en 2025. D'autres perspectives seront également soulevées et notamment le renforcement des projets de transmission (formations, échanges, ateliers, etc.) et de la communication auprès des artistes, avec l'aide toujours aussi précieuse des adhérentes et adhérents, et des acteurs culturels qui accompagnent la Fédération depuis sa création.



Fédération de l'Art Urbain

8, rue du général Renault, 75011 Paris

06 98 98 09 47

www.federationdelarturbain.org

Ce rapport d'activité a été rédigé par l'équipe salariée de la Fédération et relu par Raphaël Gloaguen, volontaire en service civique

contact@federationdelarturbain.org