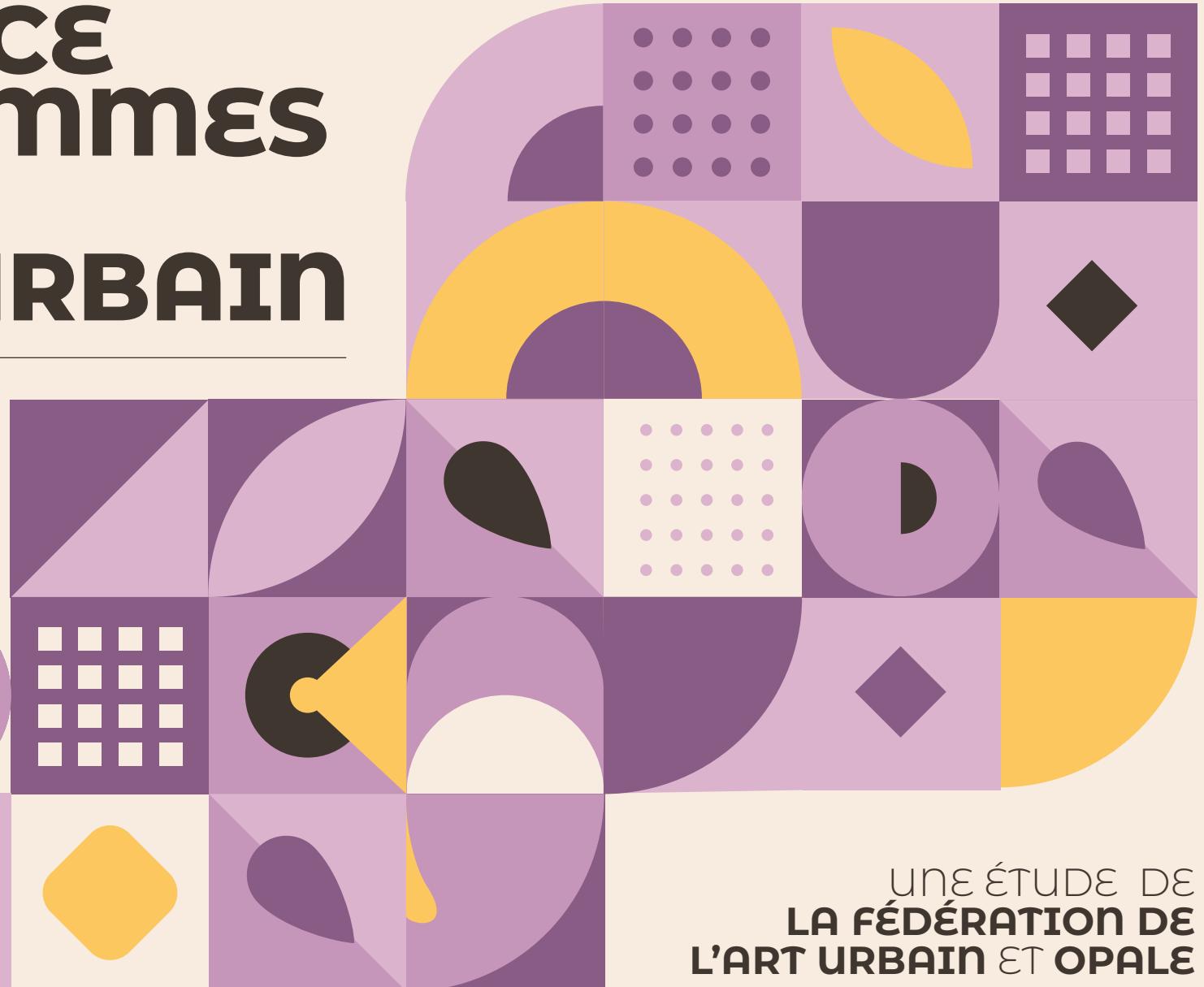


# LA PLACE DES FEMMES DANS L'ART URBAIN

SYNTHÈSE  
2025



UNE ÉTUDE DE  
**LA FÉDÉRATION DE  
L'ART URBAIN ET OPALÉ**

Fédération  
de l'Art Urbain

UNE ÉTUDE DE  
**LA FÉDÉRATION DE  
L'ART URBAIN ET OPALE**

---

[contact@federationdelarturbain.org](mailto:contact@federationdelarturbain.org)

# SOMMAIRE

<b>Édito</b>	<b>04</b>	- Pratiques ..... 16
<b>Objectifs de l'étude</b>	<b>05</b>	- Thématiques ..... 17
- Les enjeux .....	06	- Revenus ..... 18
- Pourquoi valoriser la place des femmes dans l'art urbain .....	07	
	08	
<b>Méthodologie</b>		
- Recueil de données quantitatives auprès des femmes artistes .....	10	<b>Les femmes artistes d'art urbain : entre inégalité de genre et pouvoir d'agir</b> ..... 20
- Recueil de données quantitatives auprès des diffuseur·ses et des médias .....	11	- Le plafond de verre dans l'écosystème de l'art urbain ..... 21
- Recueil de données qualitatives auprès des femmes artistes et des structures de diffusion de l'art urbain .....	12	- L'assignation des femmes à la sphère domestique ..... 26
<b>Portrait des femmes artistes dans l'art urbain</b>	<b>13</b>	- Artistes et femmes dans l'espace public ..... 28
- Parcours .....	14	- Un milieu de travail masculin qui marginalise et dévalorise la contribution des femmes ..... 30
- Motivations à travailler dans l'espace public .....	15	- Des changements sociaux à l'oeuvre dans le milieu de l'art urbain ..... 33
		- Hospitalité, éducation, solidarité ..... 35
		<b>Outils et leviers</b> ..... 36



# ÉDITO

Depuis sa création, la Fédération de l'Art Urbain s'attache à valoriser, représenter et défendre l'art urbain dans toute sa diversité. Elle se donne pour mission d'observer, d'analyser et de réfléchir collectivement aux transformations du secteur, tout en impulsant et en accompagnant des projets structurants d'intérêt général à l'échelle nationale.

C'est dans cette dynamique qu'est née cette étude, fruit d'un besoin partagé au sein de notre réseau : celui de mieux comprendre les inégalités de genre à l'œuvre dans le champ de l'art urbain. Si la question de la place des femmes dans l'espace public est aujourd'hui largement posée dans d'autres domaines artistiques, elle reste peu documentée dans notre secteur.

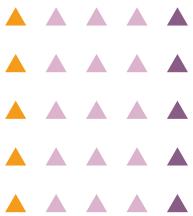
Ce constat ne vise pas à désigner des responsables, mais à mettre en lumière une réalité encore peu étudiée, malgré la multiplication d'articles, de thèses ou de films sur le sujet. Aucune étude approfondie n'a, jusqu'à présent, permis de dresser un

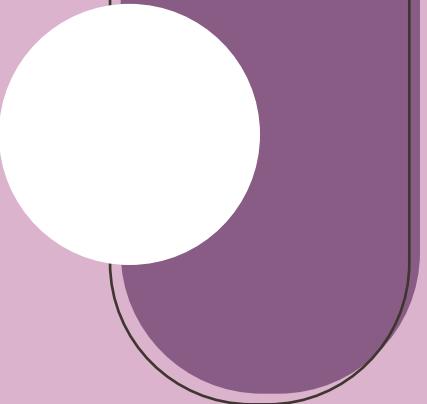
panorama complet et chiffré de la situation des femmes dans l'art urbain.

Cette étude vise donc à dresser un état des lieux objectif, à faire émerger des leviers d'action concrets et à nourrir une réflexion collective sur les conditions d'un art urbain plus inclusif, plus représentatif, et plus équitable.

Cette synthèse a été réalisée par le groupe de travail sur la place des femmes dans l'art urbain et les salariés de la Fédération de l'Art Urbain. Elle se base sur l'étude complète et notamment les éléments rédigés par la sociologue Cécile Offroy et les sources sociologiques citées. Certains textes ont été réarticulés et quelques formulations ont été légèrement modifiées dans le respect des recherches scientifiques de l'étude.

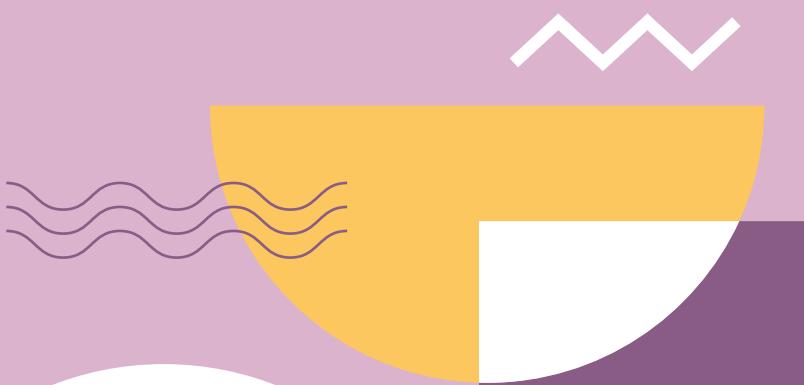
Sous couvert d'anonymat, de manière à permettre la libre expression des personnes, leurs citations dans le corps du texte sont suivies d'un prénom d'emprunt, de l'âge (pour les artistes) et de la fonction du ou de la participante, afin de situer la prise de parole.



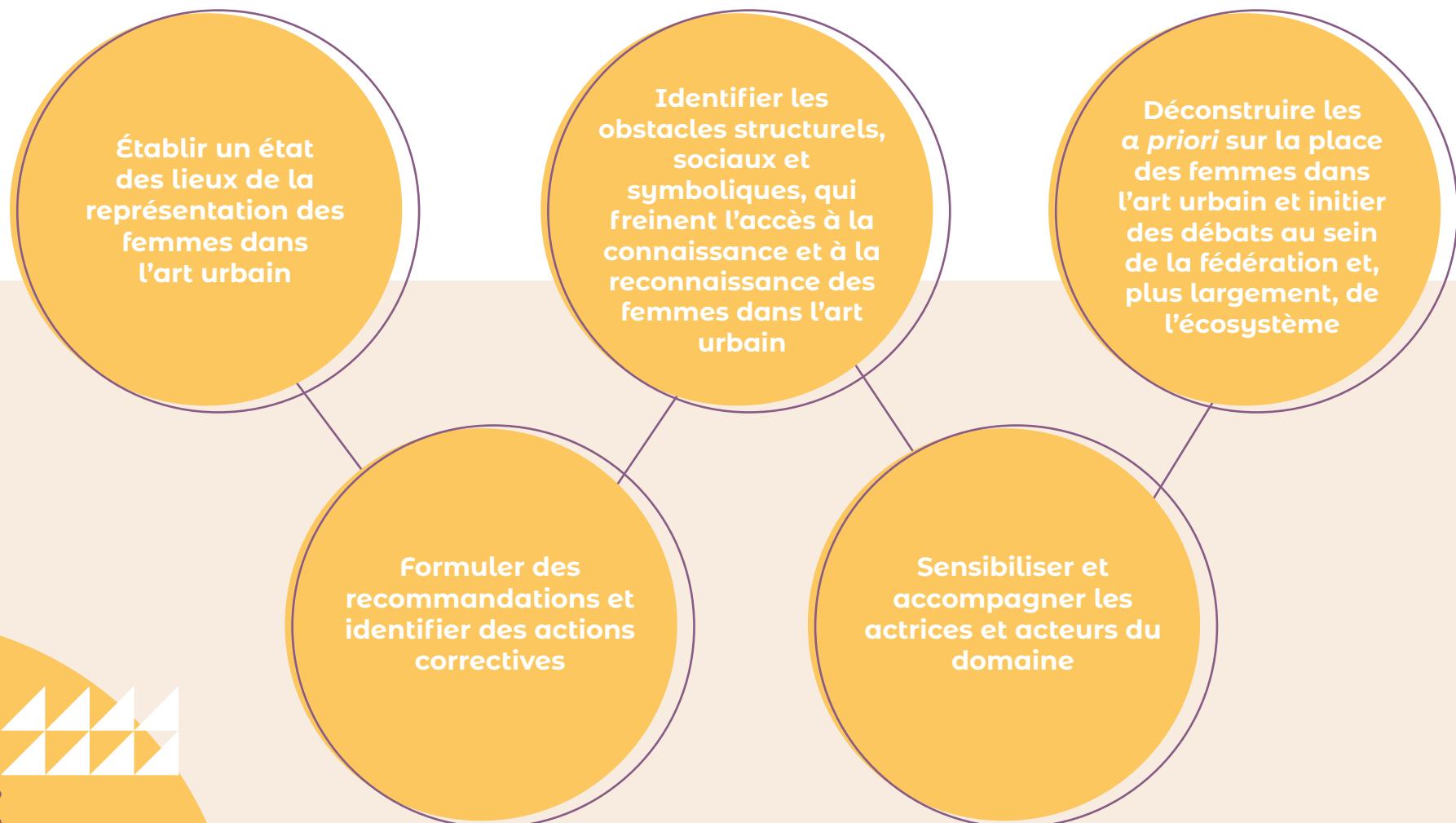


## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

---



## LES ENJEUX



# POURQUOI VALORISER LA PLACE DES FEMMES DANS L'ART URBAIN

*"On produit des œuvres, on diffuse des œuvres dans l'espace public, donc on façonne les imaginaires, on façonne les représentations. On a une responsabilité très forte, de même que les publicitaires, de même que les pouvoirs publics."*

Clément, programmateur



◆ **La présence des femmes dans l'espace public, en particulier à travers l'art urbain, joue un rôle fondamental dans la transformation des villes et des mentalités. Elle permet de :**

## **Rééquilibrer les représentations**

L'art urbain est une bibliothèque à ciel ouvert ; sans les voix des femmes, on ne lit que des histoires d'hommes. Leur présence permet de diversifier les récits visuels de l'espace public en donnant place à leurs visions et expériences.

## **Favoriser l'inclusion et le lien social**

Leurs contributions ouvrent des espaces de dialogue plus inclusifs et renforcent l'appropriation collective de la ville grâce à des messages souvent humanistes et engagés.

## **Renouveler l'esthétique et inspirer**

En introduisant de nouvelles formes et récits, les femmes artistes enrichissent l'esthétique de la ville et deviennent des modèles positifs, des figures de *leadership culturel* qui inspirent les générations futures.

# MÉTHODOLOGIE





L'étude s'intéresse à titre principal aux femmes artistes. Il s'agit d'appréhender leur insertion dans le milieu de l'art urbain, ainsi que leur situation professionnelle et économique, mais également d'accéder à leur vécu, à leur expérience et à leurs pratiques, aux difficultés qu'elles rencontrent et aux ressources qu'elles mettent en œuvre tout au long de leur parcours artistique.

L'orientation de ces questionnements enjoint à s'intéresser également à la visibilité des plasticiennes et à leur prise en compte dans les espaces de diffusion de l'art urbain, qu'il s'agisse d'espaces d'exposition extérieurs (murs, festivals...), d'espaces d'exposition intérieurs (galeries,

institutions...) ou d'espaces de médiatisation (maisons d'édition, presse...). Ils conduisent enfin à interroger la composition des équipes intermédiaires de diffusion et les fonctions qu'y occupent les femmes.

Dans la perspective d'explorer cette série d'enjeux, un dispositif d'enquête mixte, combinant recueil de données quantitatives et qualitatives, a été mis en œuvre, centré sur les femmes artistes et, dans une moindre mesure, sur les structures intermédiaires de diffusion et de promotion de l'art urbain.

# RECUEIL DE DONNÉES QUANTITATIVES AUPRÈS DES FEMMES ARTISTES



## Extrait du questionnaire :

- En quelle année avez-vous démarré la pratique de l'art urbain ?
- Comment vous êtes-vous formée sur le plan artistique ?
- Quelle(s) forme(s) prend votre pratique dans le champ de l'art urbain ?
- Dans quel(s) cadre(s) réalisez-vous des œuvres d'art urbain ?
- Veuillez indiquer, même approximativement, le montant net de vos revenus artistiques 2023
- En 2023, vous avez eu l'occasion de travailler à l'échelle : locale, régionale, nationale, internationale
- Avez-vous des enfants ou des parents à charge ?
- Quelle est votre situation résidentielle ?

Les «deux études» réalisées ces dernières années sur l'art urbain en France (Le M.U.R., 2019) et en Bretagne (Teenage Kicks, 2023) constituent de précieux points de repère, mais ne visent pas le recensement des artistes d'art urbain. En l'absence de données préexistantes sur la population mère, nous ne pouvons donc pas garantir la représentativité de notre panel de répondantes.

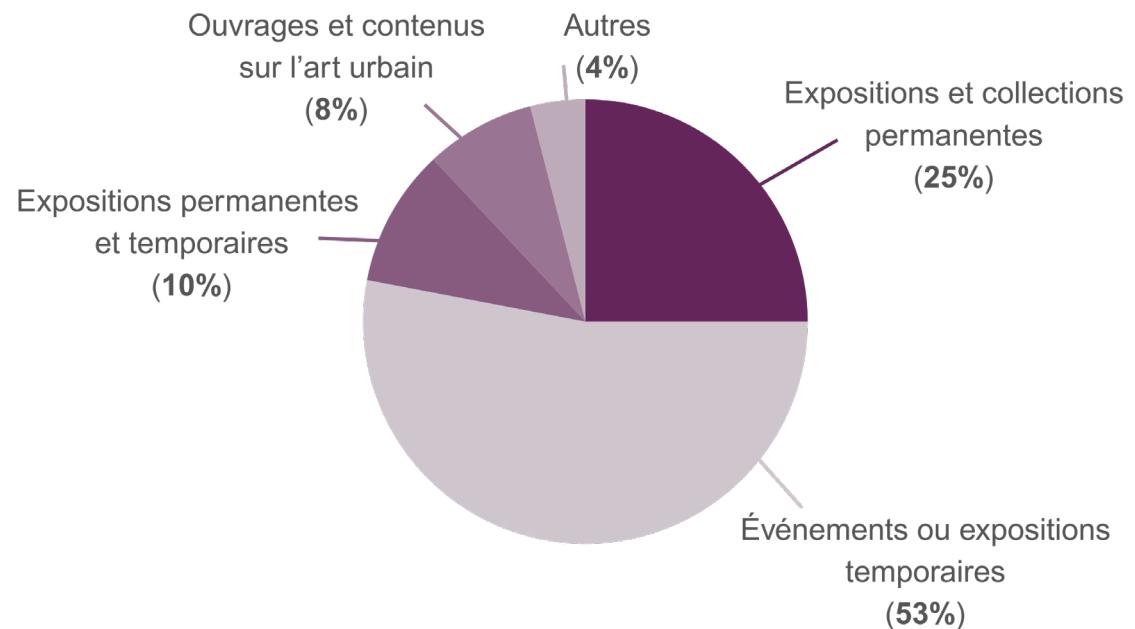
**Un questionnaire  
anonyme  
de 32 items**

**211 questionnaires  
exploitables  
afférents à l'année  
2023**

## RECUEIL DE DONNÉES QUANTITATIVES AUPRÈS DES DIFFUSEUR·SES ET DES MÉDIAS

- ◆ Enquête documentaire portant sur les sites Internet ou pages Facebook de 164 organisations du monde de l'art urbain sur la période 2001-2023
- ◆ 323 manifestations
- ◆ 58 catalogues, ouvrages et magazines spécialisés

### Activités principales des structures étudiées



# RECUEIL DE DONNÉES QUALITATIVES AUPRÈS DES FEMMES ARTISTES ET DES STRUCTURES DE DIFFUSION DE L'ART URBAIN

Deux *focus-groups*  
de femmes artistes,  
les unes très  
expérimentées, les  
autres un peu moins  
dans l'art urbain (soit  
16 femmes)

Un *focus-group*  
d'acteur·rices  
institutionnels :  
galeristes, éditeur·rices,  
conservateur·rices  
et représentantes de  
collectivités (6 femmes  
et 4 hommes)

Un *focus-group*  
d'acteur·rices associatifs :  
organisateur.rices de murs  
et festivals (2 femmes et 5  
hommes)



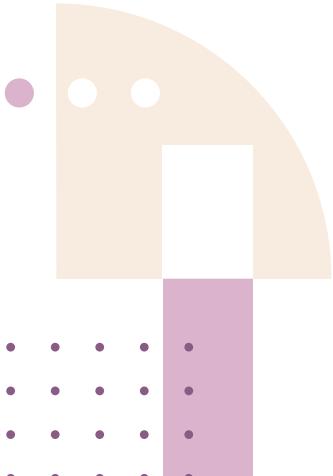
# PORTRAIT DES FEMMES ARTISTES DANS L'ART URBAIN

---



# 2

## parcours-types d'entrée dans l'art urbain



Le premier parcours-type est centré sur une pratique artistique précoce entre pairs, ancrée dans une sociabilité juvénile, emblématique du *graffiti*, mais aussi de la scène parisienne et toulousaine du *street art* des années 1990-2000. La formation académique, s'il y a lieu, intervient en parallèle ou postérieurement à l'expérience de la rue.

« Pour ma part, j'ai commencé par découvrir le *graffiti*, j'ai rencontré des graffeurs à l'époque, avec qui je traînais, et puis j'ai commencé à taguer avec eux. J'ai commencé en 95-96, j'ai fait beaucoup de trains, de vandale, de tags, de toits. (...) Et après, quand j'ai commencé les études, je suis allée en fac d'architecture et j'ai fait deux ans en architecture, mais je n'ai pas fini mon cursus parce que je bossais. »

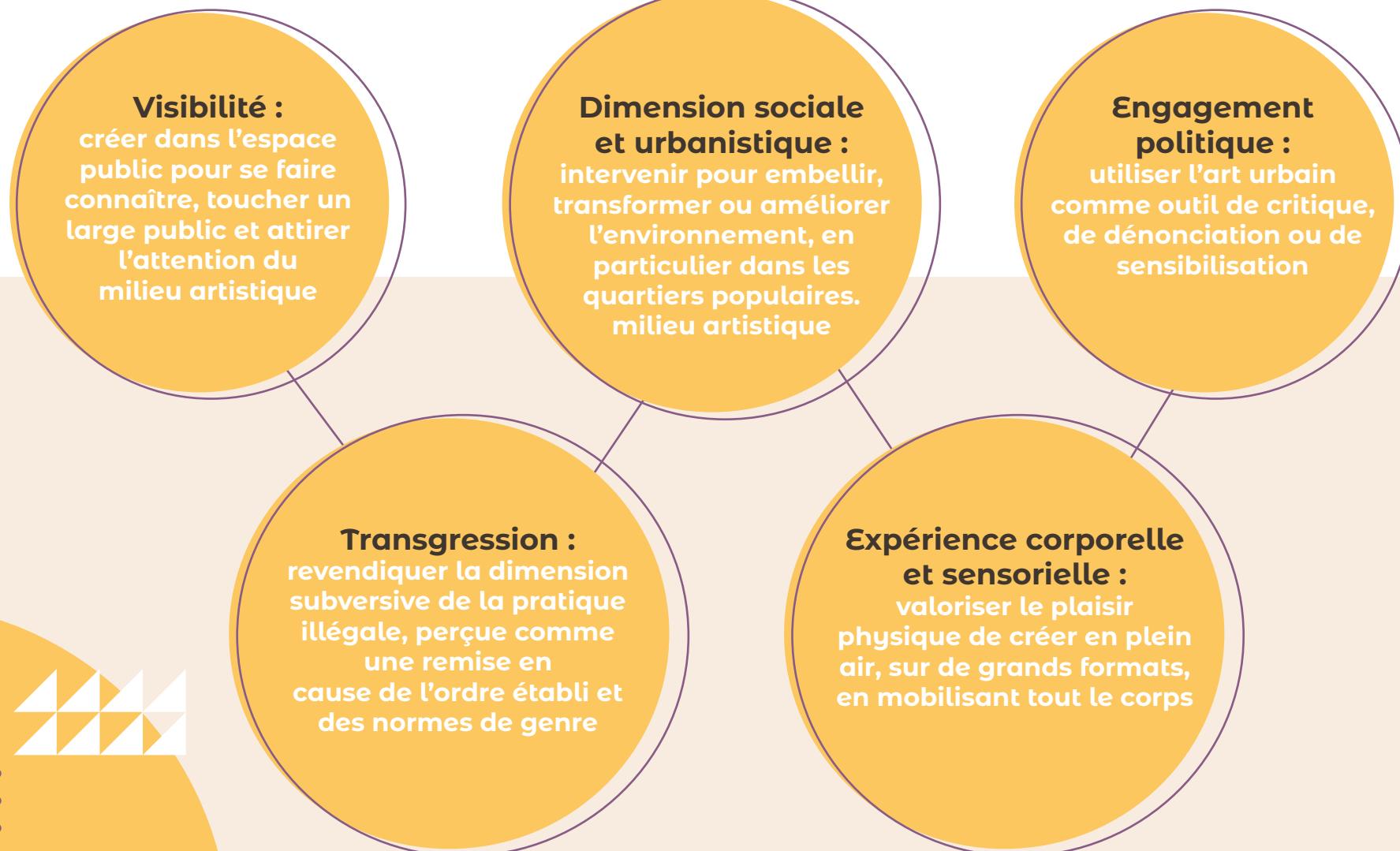
Marina, 47 ans, artiste

Le second parcours-type est le plus répandu parmi les femmes interrogées. Il est fondé sur le développement d'une démarche artistique personnelle, souvent étayée par une formation initiale dans le supérieur, qui trouve à se transposer ou à s'actualiser dans l'espace public ultérieurement, dans la continuité de l'évolution du travail artistique et/ou à la faveur de nouvelles rencontres. Il n'est pas rare que ce basculement dans l'art urbain intervienne à l'issue d'une première expérience professionnelle décevante ou insatisfaisante dans un autre domaine des arts plastiques ou appliqués.

« Mon parcours c'est plutôt Beaux-Arts avec option scéno, donc il y avait une base vraiment déjà de mise en espace, et c'est quelque chose que je continue par des scénos de spectacles, cinéma ou quoi que ce soit, mais surtout que je continue par des installations, dans la ville principalement. »

Laura, 32 ans, artiste

# MOTIVATIONS À TRAVAILLER DANS L'ESPACE PUBLIC

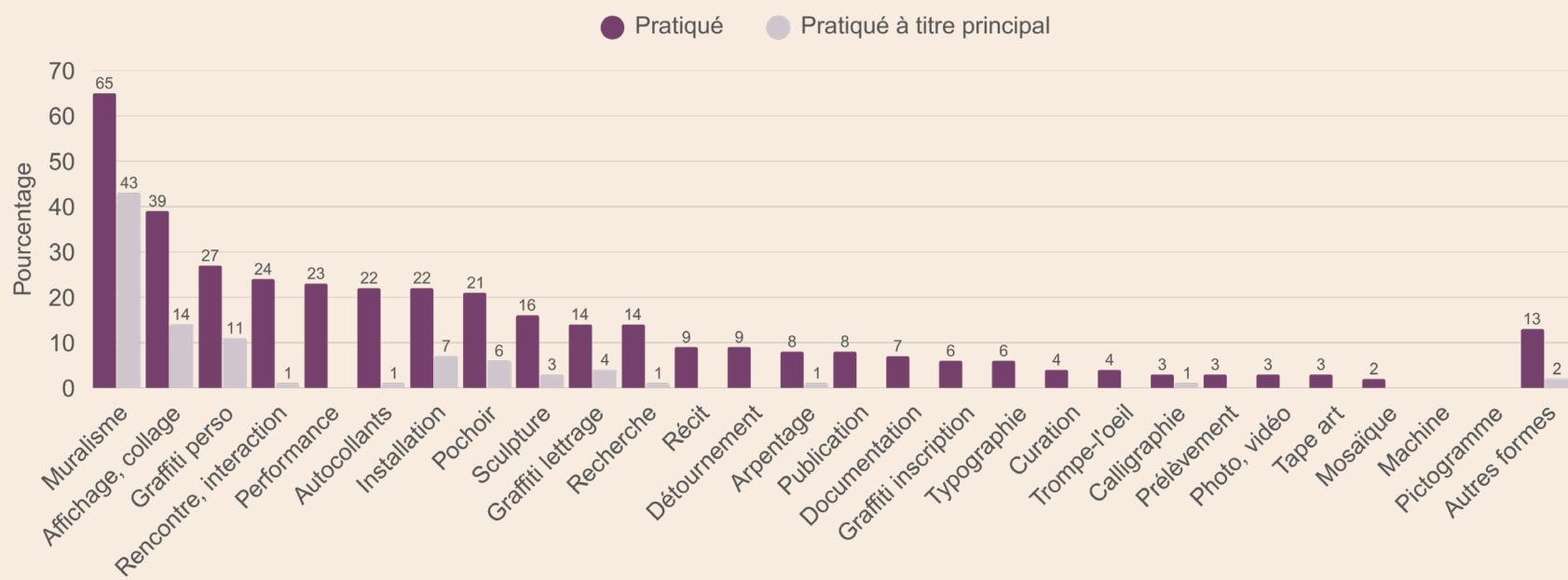




Malgré des différences de parcours et de motivations, la pratique de prédilection des répondantes est sans conteste le muralisme (65 %), qu'elles sont une majorité écrasante à expérimenter. 39 % pratiquent le collage-affichage. Le graffiti avec personnage se place en troisième position, avec 27 % d'artistes concernées.

«On voit que les femmes ont développé un art du collage extrêmement sophistiqué. (...) c'est-à-dire souvent la figure humaine, les univers comme ça un petit peu hors du temps, le texte, beaucoup de texte aussi »  
Gabriel, artiste et programmateur

## Pratiques d'art urbain des répondantes



## THÉMATIQUES ET COURANTS EXPLORÉS

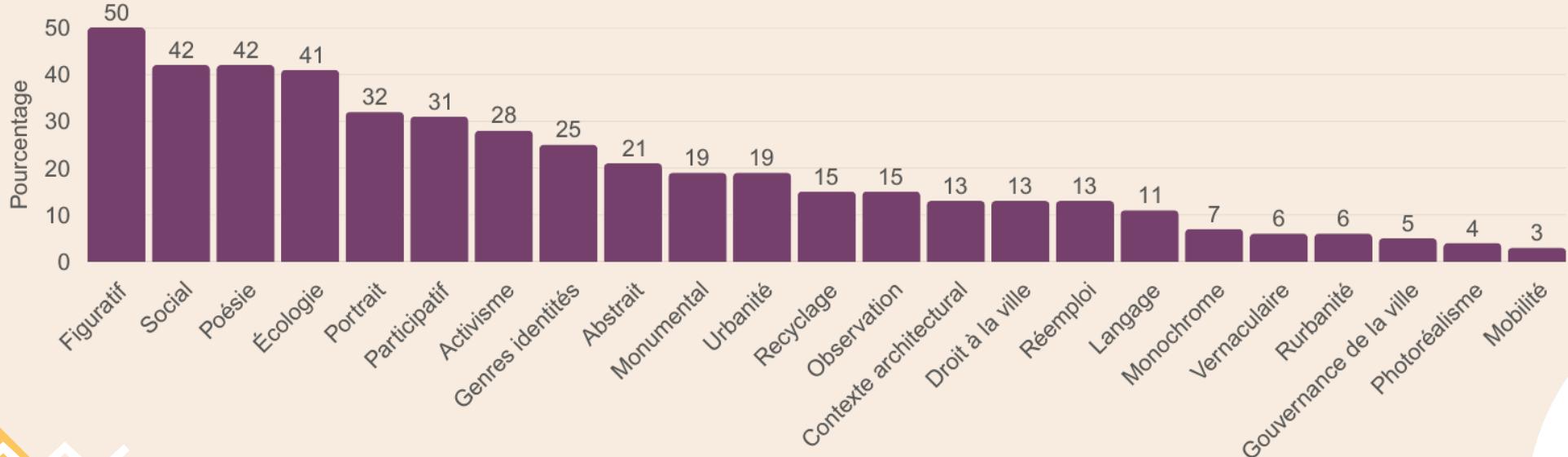


La peinture et le dessin (base du collage et de l'illustration) figurent en tête des techniques que les femmes interrogées mettent en œuvre. Raressont celles qui, par exemple, travaillent la sculpture ou la photographie. Sur le plan des styles et des genres artistiques, 50 % se réfèrent à la figuration, 42 % au portrait, 32 % à la poésie, quand seulement 21% rapportent leur pratique à l'abstraction.

*“On produit des œuvres, on diffuse des œuvres dans l'espace public, donc on façonne les imaginaires, on façonne les représentations. On a une responsabilité très forte, de même que les publicitaires, de même que les pouvoirs publics.”*

Clément, programmateur

### Thématiques et courants explorés



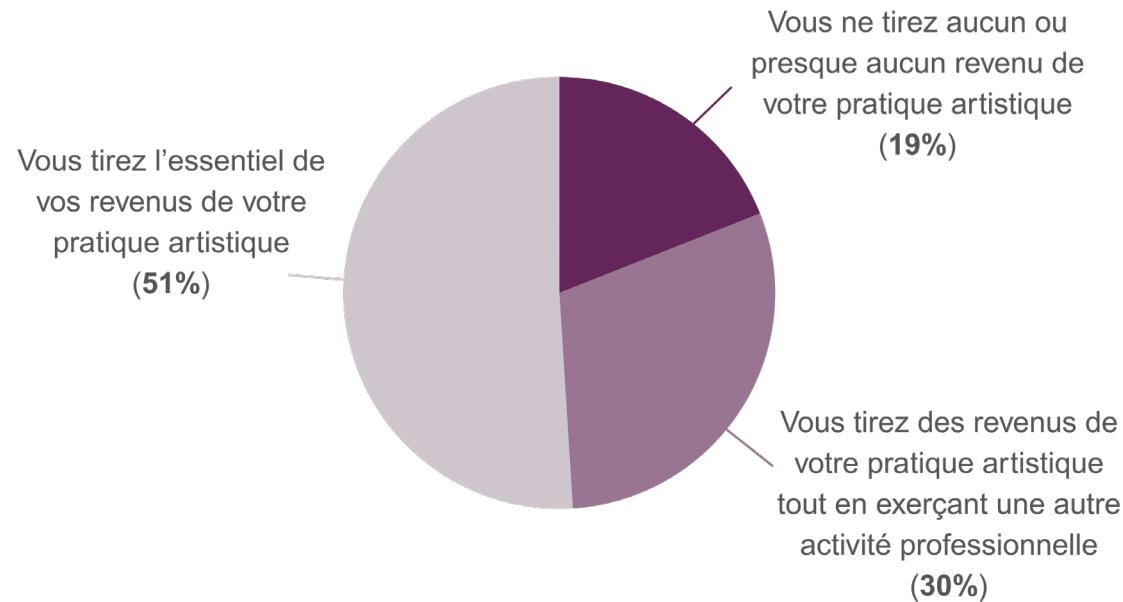
## REVENUS

Les artistes ayant débuté la pratique de l'art urbain avant 2016 sont plus nombreuses à en vivre que leurs cadettes. Le fait d'avoir suivi une formation en école d'art favorise l'insertion dans les réseaux professionnels. Les répondantes qui tirent l'essentiel de leurs revenus de leur art travaillent généralement aux échelles régionale, nationale et/ou internationale, alors que celles qui peinent à en vivre sont confinées à l'échelle locale. Autre corrélation, les artistes privées d'atelier ne sont que 30 % à fonder leur subsistance sur leur pratique artistique, contre 61 % de celles qui en disposent.

### ◆ Des situations hétérogènes au plan de la professionnalisation de l'activité artistique

La moitié des répondantes tirent l'essentiel de leurs revenus de leur pratique artistique. Cette proportion est identique à celle des artistes d'art urbain interrogés en 2019 par Le M.U.R.

### Degré de professionnalisation de la pratique des répondantes



## ◆ Les revenus connexes, entre opportunité économique et effets de genre

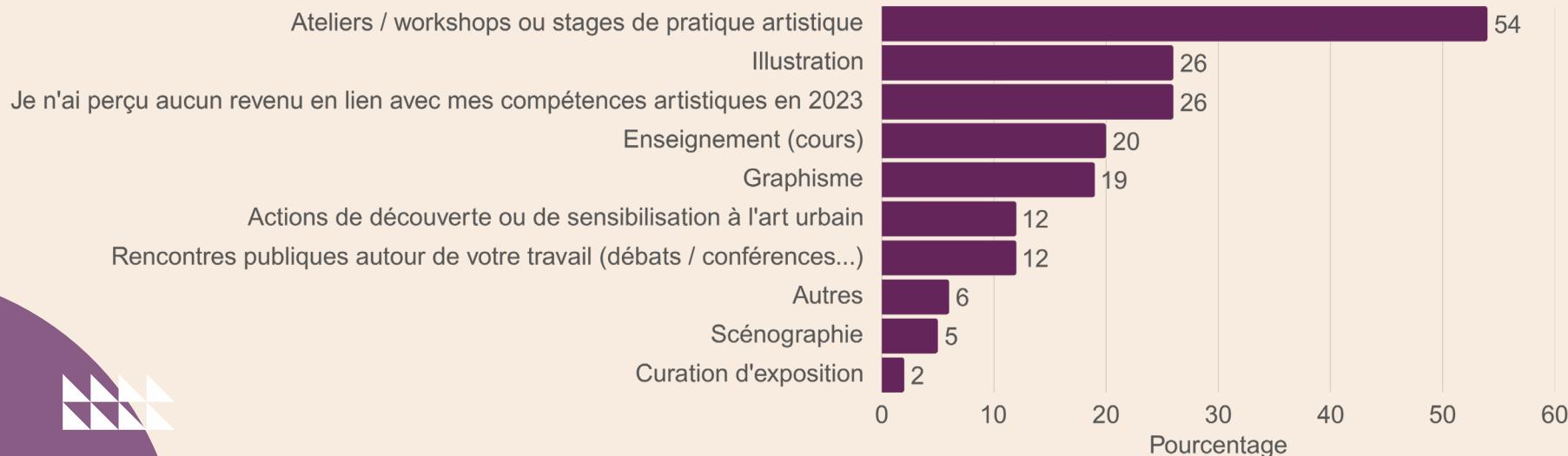
Loin d'être marginale, la figure de « l'artiste pluriel » disposant d'une palette d'activités rémunératrices, est bel et bien la norme parmi les artistes interrogées, dans un contexte de forte concentration des revenus artistiques.

Ces activités connexes éducatives ne peuvent pourtant pas être réduites à leur fonction instrumentale de complément de revenus. Elles s'avèrent riches et porteuses de sens pour les artistes qui s'y adonnent, renforçant leur sentiment d'utilité et d'intégrité.



La diversification éducative est pratiquée autant par les femmes que par les hommes artistes (Teenage Kicks, 2023, p. 26), mais elle revêt cependant une dimension genrée soulevée par les répondantes : les compétences éducatives des femmes, pétries dans la sphère privée au cours d'un processus de socialisation qui vise à en faire de bonnes épouses et de bonnes mères, sont le plus souvent invisibilisées, passant pour naturelles de la part des femmes, alors même qu'elles sont largement exploitées par la sphère productive (Molinier, 2002).

### Provenance des revenus connexes des répondantes





# LES FEMMES ARTISTES D'ART URBAIN, ENTRE INÉGALITÉS DE GENRE ET POUVOIR D'AGIR

---

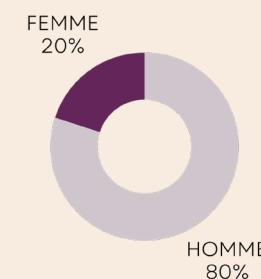


## LE PLAFOND DE VERRE DANS L'ÉCOSYSTÈME

Le modèle économique dominant chez les artistes interrogées – des revenus artistiques provenant du muralisme de manière prépondérante et de la vente d'œuvres de manière accessoire, assortis de revenus connexes éducatifs – est révélateur de la place que tiennent les femmes dans un écosystème de l'art urbain encore massivement masculin. Bien qu'elle ait progressé au cours de la période 2001-2023, la part de femmes artistes représentées dans les structures de diffusion de l'art urbain reste faible et révélatrice de la place marginale qu'elles tiennent encore dans l'écosystème.

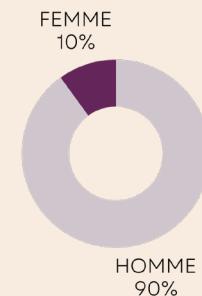
### Part des femmes artistes diffusées

2022 / 2023



#### ESPACES DE DIFFUSION EXTÉRIEURS

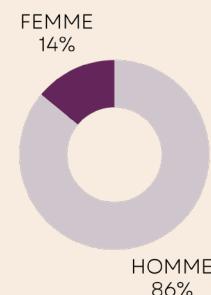
(commandes d'œuvres, festivals, parcours, résidences...)



#### ESPACES DE DIFFUSION INTÉRIEURS

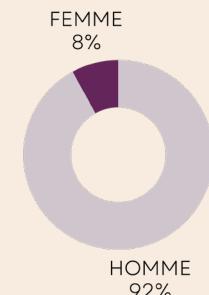
(centres d'art, musées, galeries, salles de vente...)

AVANT 2022



#### ESPACES DE DIFFUSION EXTÉRIEURS

(commandes d'œuvres, festivals, parcours, résidences...)

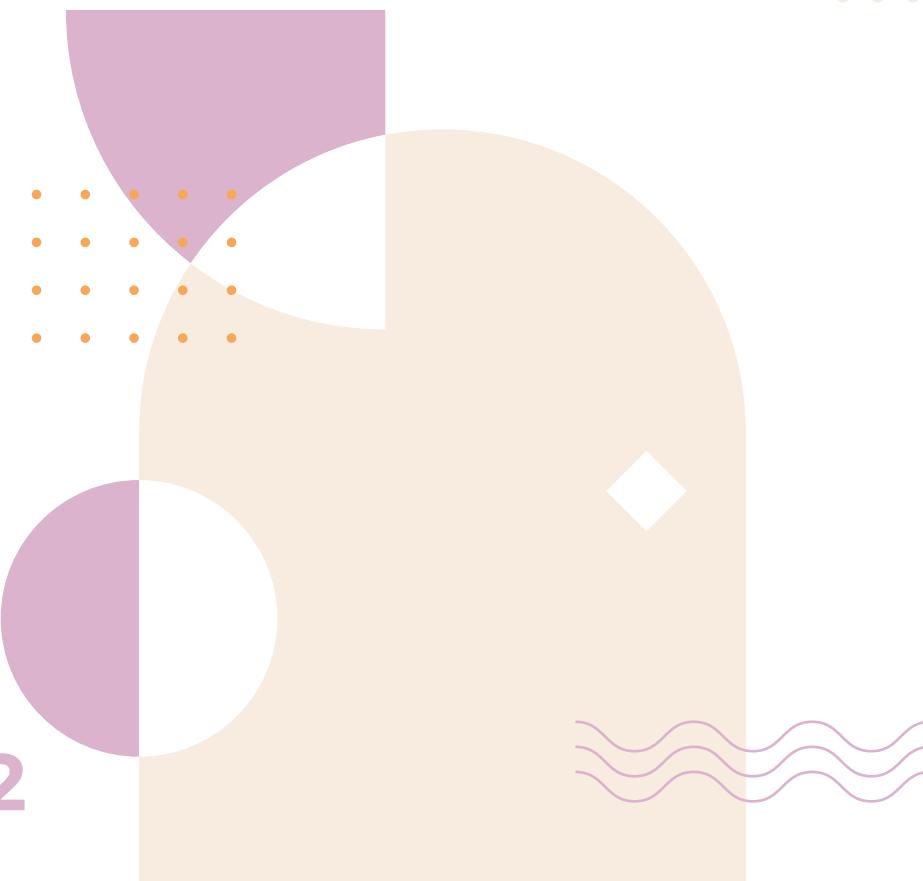


#### ESPACES DE DIFFUSION INTÉRIEURS

(centres d'art, musées, galeries, salles de vente...)

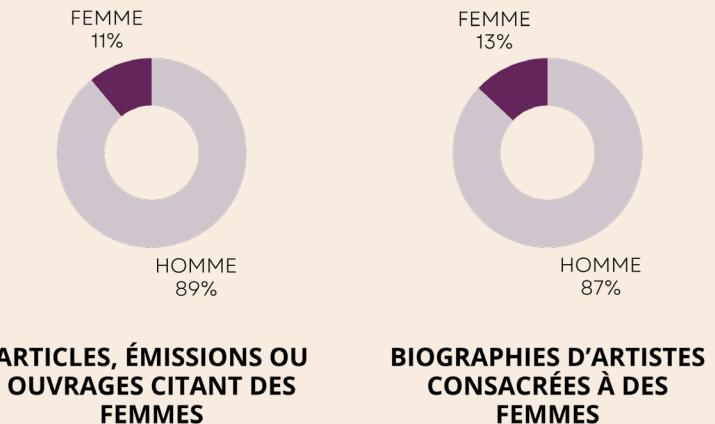
Dans **les médias et l'édition d'art**, leur part semble même stagner ou diminuer. Ainsi, la part d'articles, d'émissions ou d'ouvrages citant des femmes passe de 11 % avant 2022 à 7 % en 2023. La part des biographies d'artistes urbains consacrées à des femmes, en augmentation par rapport à la période 2001-2021, demeure modeste, stagnant autour de 18 % entre 2022 et 2023.

22

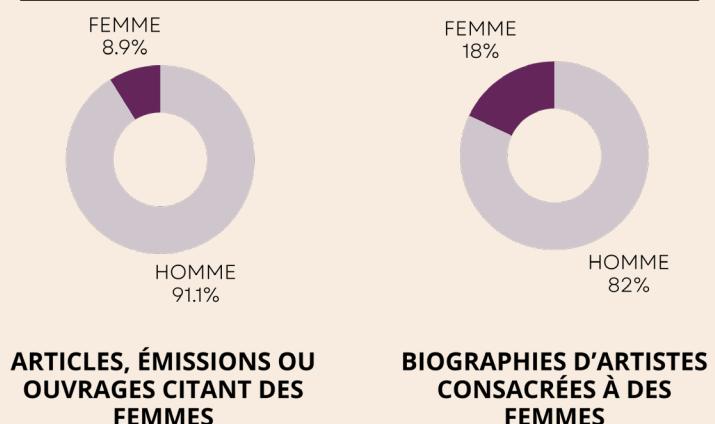


## Part des femmes artistes éditées et médiatisées

### AVANT 2022



### 2022 / 2023



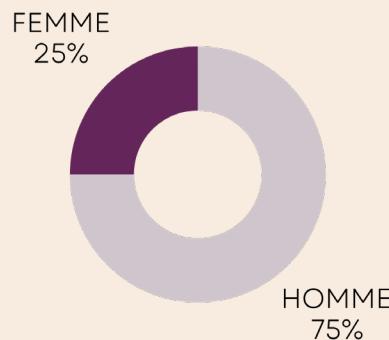
Si les structures de diffusion associatives étaient, pendant longtemps, les plus attentives à la représentation des femmes, elles sont désormais dépassées par les structures de droit public (collectivités, établissements publics), qui enregistrent la plus forte progression, passant de 9 % de femmes programmées ou médiatisées avant 2022 à 22 % en 2023.

«On essaye de ne pas avoir un équilibre, mais d'avoir une tendance forte pour avoir 30 % de femmes. Ce qui n'était pas le cas avant, parce que nous, on est une association qui a été active dès 2007. Donc c'est vrai qu'au début, dans les premières années, il y avait relativement peu de femmes qui se présentaient à nous. (...) C'est depuis, je dirais, une petite dizaine d'années qu'on commence à appuyer un petit peu là-dessus.»

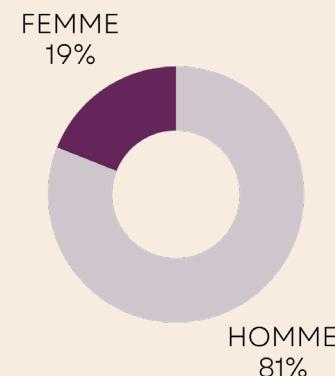
Gabriel, artiste et programmateur

### Part des femmes artistes selon le statut des diffuseurs

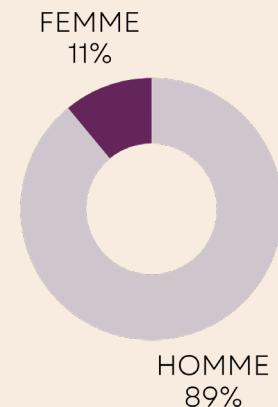
2022 / 2023



**STRUCTURES DE DROIT PUBLIC**  
(collectivité, EPIC, EPCC...)



**STRUCTURES PRIVÉES À BUT NON LUCRATIF**  
(association, fondation...)



**STRUCTURES PRIVÉES COMMERCIALES**  
(SARL, SA...)

« Les visiteurs sont des visiteuses. Les femmes regardent, mais les hommes achètent. L'achat, c'est à 95 % masculin. (...) Moi, je m'adresse à des acheteurs qui ont effectivement entre 25 et 90 ans. Mais ceux qui achètent les pièces les plus chères, ils ont une moyenne d'âge, quand même, entre 45 et 80 ans. Avec un mode de vie et un archétype à l'ancienne. Ça reste le bonhomme qui a le portefeuille dans la poche. »

Philippe, artiste et galeriste

C'est dans **les structures commerciales** que la part des femmes reste la plus faible en 2023. Considérées comme moins crédibles, moins susceptibles de constituer un investissement rentable sur le marché de l'art, les femmes sont moins représentées en galeries, ce qui se traduit pour elles par un déficit de revenus, de reconnaissance et de postérité.

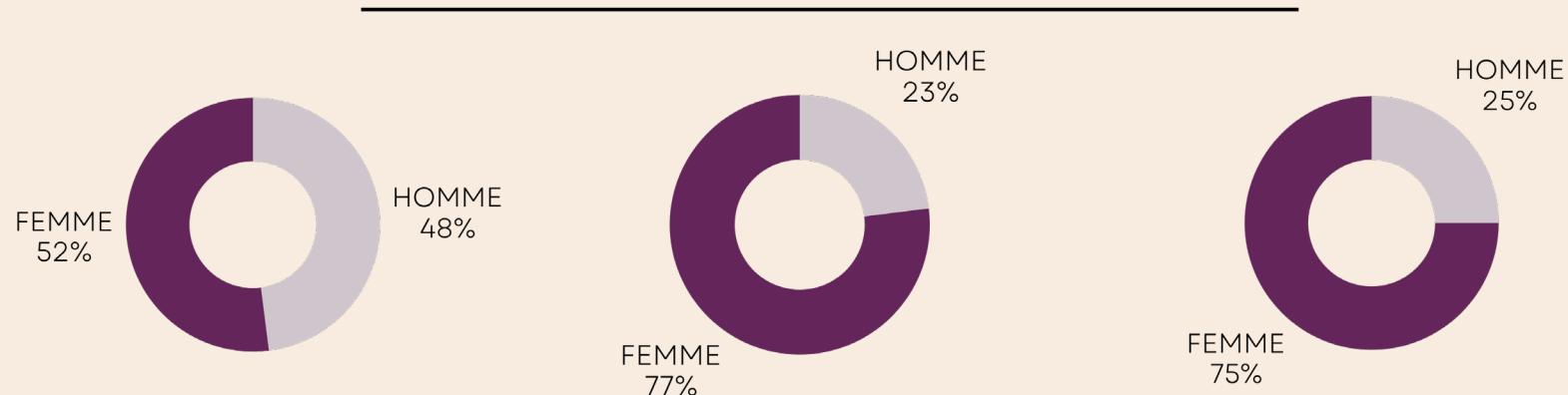
De plus, **le phénomène d'évaporation** des femmes au fil de leur progression vers les hautes sphères du pouvoir, de la notoriété et des rémunérations a été décrit depuis longtemps à propos du secteur privé sous les termes de plafond de verre. Pour illustration, la dernière vente Urban Project d'Artcurial, en avril 2024, présentait 5 femmes, dont 2 décédées, sur 96 artistes urbains cotés (soit 5 %).



À l'opposé des femmes artistes, **la part des femmes non artistes** travaillant dans les structures de production-diffusion de l'art urbain progresse spectaculairement sur la période étudiée (65% en 2023). On voit ici se dessiner une autre facette de la division sexuelle du travail dans l'art urbain, avec une majorité de femmes dévolues aux traditionnelles fonctions de soutien et d'accompagnement (galeristes, journalistes, chercheuses...) et une toute petite minorité de femmes parmi les artistes et, plus encore, parmi les artistes les plus reconnus.

### Part des femmes non artistes dans les structures

2023



#### ESPACES DE DIFFUSION EXTÉRIEURS

(commandes d'œuvres, festivals, parcours, résidences...)

#### ESPACES DE DIFFUSION INTÉRIEURS

(centres d'art, musées, galeries, salles de vente...)

#### ESPACES D'ÉDITION ET DE MÉDIATISATION

(maisons d'édition, presse écrite...)



## L'ASSIGNATION DES FEMMES À LA SPHÈRE DOMESTIQUE

### ◆ Les femmes artistes face à la division sexuelle du travail et des temps

**86 % des Françaises de 40 ans et plus ont au moins un enfant (INSEE, 2020). Les artistes urbaines du même âge ne sont que 52% à être mères.** Comme le rappellent Anne Gotman et Clotilde Lemarchant (2017), le renoncement à la maternité résulte parfois d'un « choix sous contrainte », la précarité, l'incertitude, la mobilité et les difficultés économiques entraînant reports et abandons de projets de grossesse.

Les artistes qui vivent en collectif, en couple, en famille et, plus encore, les mères célibataires y sont d'autant plus exposées qu'elles disposent rarement, contrairement aux hommes, d'un·e conjoint·e qui les décharge de leurs obligations sociales et familiales et leur permet d'organiser leur espace de création, leur « **chambre à soi** » (Woolf, 2001 [1929]) à l'écart du quotidien et des temps sociaux.

« La maternité, c'est clairement un obstacle au développement d'une vie artistique à plein de niveaux. Je pense que déjà, il y a ce truc de jugement de, effectivement, tu as un enfant, c'est censé devenir le centre de ta vie et si ce n'est pas le cas, c'est que tu es une mauvaise mère. »  
*Oriane, 37 ans, artiste*

« Je me dis souvent, quand je peins un mur, que je suis dans une situation où je suis logée, où je suis nourrie, où on m'amène sur mon lieu de travail. (...) Tout d'un coup, je me dis : c'est génial, j'ai zéro charge mentale, tout le monde s'occupe de ma vie domestique et on m'admirer beaucoup. C'est génial. Et je me dis : je crois qu'en fait c'est moins dur de peindre un mur que d'être à l'heure à l'école avec mes gosses tous les jours. (...) C'est être un mec, en fait ! »  
*Oriane, 37 ans, artiste*

**L'arrangement des sexes** (Goffman, 2002) attribue aux femmes la majeure partie du travail domestique et de soin aux enfants. C'est encore plus vrai lorsqu'elles travaillent à domicile, ont un emploi du temps plus souple ou une activité moins rémunératrice que leur conjoint.e, ce qui est fréquent chez les plasticiennes. Il en résulte **une répartition inéquitable des tâches ménagères et familiales** en nette défaveur des femmes artistes, qui tend à se creuser lorsque la famille s'agrandit (Pailhé & Solaz, 2010).

Plus encore que les hommes, les femmes vivent les risques inhérents à **la pratique illégale et vandale de l'art urbain** comme radicalement incompatibles avec une charge de famille. Celle-ci est généralement abandonnée au profit d'une pratique autorisée, désormais institutionnalisée, mais on peut supposer que de précédentes générations de graffeuses et d'artistes de rue ont tout simplement mis fin à leur carrière avec la maternité.

**Pour emprunter à Tania de Montaigne (2021) une formule imagée, les femmes sont conviées à gravir la même montagne que les hommes, mais avec des talons hauts et un bébé dans le dos.**

« Techniquement, avec mon mec, je pensais pas qu'il était autant années 50. C'est des choses que tu découvres sur le tas, quoi. Donc il y a aussi toute cette dimension un peu étrange, où toi t'as l'impression d'être en 2025, et puis tu crois être en 2025, et tu te rends compte que les mecs, ils sont toujours en 52, ils sont passés en 54 cette année. Et chez les jeunes, c'est souvent pareil, quoi. »

Flora, 46 ans, artiste

« Et puis alors pour ce qui est vandalisme (...) on va pas passer la nuit à peindre dehors pour se retrouver au poste le lendemain matin ! On va pas pouvoir emmener les enfants à l'école, donc vraiment ça, pour moi ça change tout, quoi, d'avoir des enfants. »

Marina, 47 ans, artiste

## ARTISTES ET FEMMES DANS L'ESPACE PUBLIC

### ◆ Transgresser l'ordre du genre au risque des violences sexistes et sexuelles

**63 %** des artistes interrogées indiquent avoir été confrontées à des situations de micro-sexisme et de sexismes dans le cadre de leur pratique.

**12 %** rapportent également avoir été victimes de violences sexistes et sexuelles en situation professionnelle, c'est-à-dire d'actes sexistes et sexuels commis avec violence, contrainte, menace ou surprise et portant atteinte à la dignité, à la santé ou à l'intégrité physique des personnes visées.

Ces violences recouvrent un continuum d'actes isolés ou répétés, allant de regards insistants à l'agression physique et au viol, en passant par les remarques sexistes, les brimades, les insultes à caractère sexuel, les gestes déplacés, le fait d'être suivie, les propositions sexuelles importunes, les contacts physiques non consentis, les attouchements, l'exhibition sexuelle, le voyeurisme, le harcèlement, le chantage et les menaces aux fins d'obtenir des faveurs sexuelles, ou encore la privation d'accès à certaines ressources en raison du sexe ou de l'orientation sexuelle. La plupart des femmes ont vécu au moins une expérience alarmante de cette nature au cours de leur vie (Condon & al., 2005, p. 269).

## ◆ Les femmes plus exposées aux violences dans l'espace public que les hommes

Il convient de déconstruire ici le mythe d'un espace public neutre, indifféremment ouvert et accueillant pour les femmes et les hommes. Tous les travaux en géographie et sociologie urbaine au prisme du genre mettent en évidence que **l'accès et les usages de l'espace public sont fortement genrés et codifiés**. La simple observation des quartiers résidentiels révèle que les femmes y sont généralement en mouvement, vacant à des tâches domestiques ou accompagnées d'enfants, tandis que les hommes flânent et stationnent dans l'espace public, y trouvant un lieu propice à la sociabilité et aux loisirs.

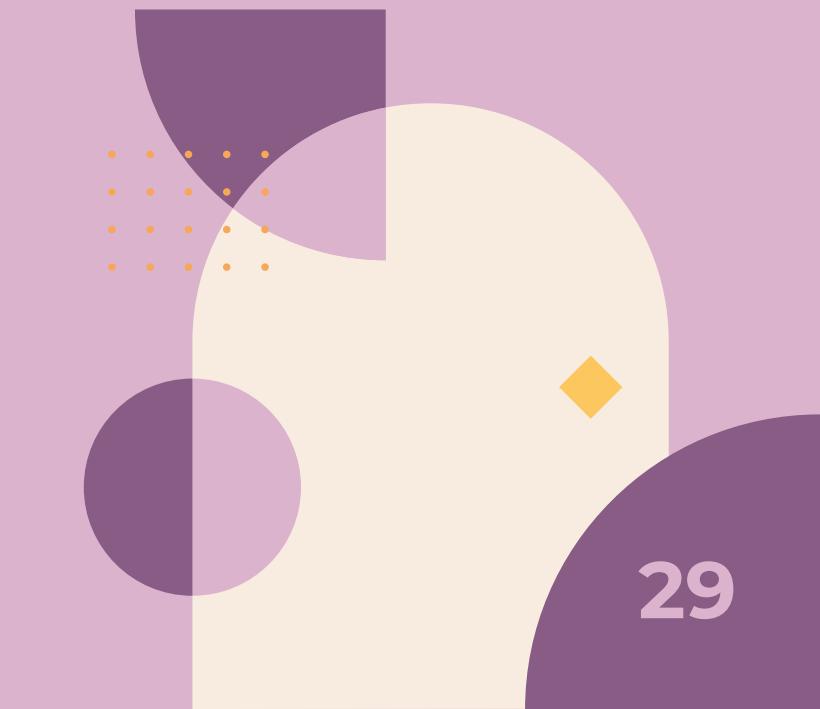
## ◆ Des stratégies pour faire face aux violences de genre

Face aux risques de violences, de confrontations et de répression, les femmes artistes adoptent différentes stratégies, conscientes ou inconscientes, afin d'accéder à l'espace public et de s'y ménager une place :

- **La « féminité mascarade »** : il s'agit de réitérer en partie les normes de genre en acceptant de se faire passer pour féminines et donc inoffensives.
- **La discrédition** : il s'agit d'essayer de se rendre invisible. Le cas du collage (autorisé ou non) est particulièrement intéressant car le médium est généralement présenté moins comme un choix artistique que comme un choix logistique.
- **La protection masculine** : elle consiste à ne pas travailler seule dans la rue et à signifier son « appartenance » à un homme ou à un groupe d'alliés.

« Moi par exemple, je me fais vraiment très souvent embêter, il y a toujours des personnes qui s'arrêtent, des hommes surtout, qui s'arrêtent pour me brancher sur des trucs, c'est un peu compliqué... Donc c'est vrai que si on n'a pas un peu une niaque, une envie vraiment de le faire, je crois qu'on laisse tomber. »

Natacha, 47 ans, artiste



## UN MILIEU DE TRAVAIL MASCULIN QUI MARGINALISE ET DÉVALORISE LA CONTRIBUTION DES FEMMES



### ◆ Les causes des blocages

Les causes des blocages des carrières féminines peuvent être regardées au prisme de l'histoire, des fonctionnements et des cultures des milieux professionnels, notamment lorsque ceux-ci se sont principalement construits entre hommes (Marry, 2008). L'art urbain apparaît à ce titre comme le dépositaire d'un double héritage de relégation des femmes : aux portes de l'espace public et aux portes des arts plastiques. Plusieurs arguments sont par conséquent avancés par les diffuseur·ses pour expliquer et justifier la faible part de femmes programmées.

#### Le vivier

Le premier argument est celui du vivier : les femmes ne seraient pas suffisamment nombreuses pour être représentées à proportion des hommes dans l'art urbain.

« Je reçois à peu près une quinzaine de candidatures par semaine d'artistes de tous genres, mais sur le nombre de femmes, il doit y avoir une femme sur 15. Il y a très peu de femmes qui se lancent dans la recherche de galeries. Pour moi, aujourd'hui, j'ai pas d'offres, en fait. »

Valérie, galeriste

## **La qualité artistique**

L'argument de la qualité artistique est, après celui du vivier, régulièrement convoqué. La qualité apparaît comme une valeur quasi transcendante, mais jamais explicitée. Or les entretiens signalent que certaines productions sont dévalorisées, dès lors qu'elles sont connotées comme trop « typées » féminines, trop « girly » ou qu'elles relèvent de la « décoration », notion repoussoir s'il en est. En marginalisant les productions féminines et en érigéant l'artiste masculin en sujet universel et neutre, en « modèle générique d'humanité », l'histoire de l'art n'est pas objective : elle est porteuse et vectrice de présupposés sexistes dans l'attribution de la valeur. Autrement dit, les productions féminines ne sont pleinement recevables que si leurs autrices ne peuvent pas être identifiées comme telles, tandis que l'inverse n'est pas vrai : les hommes ne sont pas pénalisés lorsque leurs œuvres trahissent un regard masculin ou androcentré et leur art reste considéré comme détenteur de valeurs universelles.

## **Le corps**

Le corps-même de l'artiste d'art urbain est pensé (ou plutôt impensé) dans les milieux professionnels comme un corps asexué, masculin (et jeune) par défaut. La question des toilettes, par exemple, y est le plus souvent jugée triviale ou anecdotique, et celles, plus taboues encore, des menstruations ou de la perte musculaire qui accompagne l'approche et l'avènement de la ménopause, y sont purement et simplement invisibles.



*« Je vais parler de choses vraiment basiques, du coup pour un garçon, bah faire ses besoins dehors, c'est plus pratique, mais pour une femme, et en plus, moi ça m'est déjà arrivé d'avoir mes règles en période de fresque, c'était un peu plus compliqué de pas avoir de toilettes à disposition, des choses comme ça. »*

**Alexia, 37 ans, artiste**

*« Quand je vais peindre dans l'espace public, de manière générale, toutes ces notions de confort sont un petit peu écartées. Pour moi, aller peindre dans une usine désaffectée, c'est justement prendre toutes ces contraintes en question quand tu vas pratiquer. Donc c'est sûr qu'il n'y a pas de toilettes dans une usine désaffectée, mais tout le monde peut se débrouiller, homme ou femme. »*

**Samuel, artiste et programmateur**

*« Il faut faire hyper attention à ce qu'on ne te fasse pas un contour ou quoi que ce soit, parce que sinon, on dit : « elle sait pas faire son graff, elle sait pas finir un graff, elle est tout le temps maquillée par un type... » Voilà, c'est pour ça que moi, ça m'est arrivé une fois, et depuis, c'est pareil, c'est fini : je prends le côté physique à bras-le-corps. J'avoue que quand je fais des grandes fresques, je sens qu'à la fin, ou même pendant le séjour, j'ai des gros coups de fatigue, ou j'ai pris des épaules, Je sais pas ce que je vais faire après, mais surtout, en force physique, j'essaie de tout gérer toute seule. »*

Natacha, 47 ans, artiste

## **Contourner les difficultés d'intégration**

- Avoir été élevée par des parents artistes, avoir grandi dans une fratrie masculine, avoir fait une école d'art réputée ou avoir un conjoint lui-même artiste d'art urbain renforcent la maîtrise des codes et des savoir-faire et procure des réseaux relationnels utiles professionnellement.
- Travailler en couple dans le cadre d'un duo accroît également les ressources physiques et techniques mobilisables lors de la réalisation d'une production artistique dans la rue. Cependant, même lorsque le travail est également réparti, la contribution des femmes est fréquemment invisibilisée ou sous-estimée et la reconnaissance publique et institutionnelle tend à privilégier l'homme du couple.

## **Stéréotypes et stratégies féminines**

- Les femmes sont jugées moins persévérandes dans leurs projets, moins sincères ou plus dilettantes dans leur vocation, moins capables sur le plan des tâches requérant de la force physique que les artistes masculins.
- Les femmes sont conscientes des rôles qui leur sont assignés et des stéréotypes qui les stigmatisent, mais elles les ont parfois intériorisés au point d'admettre qu'elles ne sont pas à la hauteur de ce qu'elles devraient être.
- Afin de démentir les stéréotypes, les femmes cherchent fréquemment à prouver leurs capacités en adoptant une stratégie de surperformance.

# DES CHANGEMENTS SOCIAUX À L'OEUVRE DANS LE MILIEU DE L'ART URBAIN

## ◆ Rééquilibrer les programmations

### L'éga Conditionnalité :

Depuis qu'il est entré dans la loi et conditionne les règlements d'attribution des subventions, le principe de parité fait globalement l'unanimité. Même s'il continue à susciter des résistances chez certain·es diffuseur·ses et à soulever des interrogations dans certaines structures spécialisées sur des niches esthétiques encore très masculines. Pour leur part, les artistes femmes soulignent massivement l'efficacité des mesures paritaires et leurs effets positifs sur la carrière, notamment en termes de démultiplication des opportunités professionnelles.

### La non mixité :

Certain·es acteur·rices se mobilisent pour donner plus de visibilité aux artistes femmes en inaugurant des événements en non mixité. Ces initiatives constituent à la fois des espaces vitrines et des espaces de rencontre et d'échanges sécurisants pour les artistes invitées. En revanche, elles peuvent aussi devenir des espaces enfermants de marginalisation et d'infériorisation des femmes lorsqu'elles renforcent la différenciation sexuelle au lieu de la combattre.

*« On m'a proposé une exposition féminine et je suis très embêtée, parce que moi, je trouve que le jour où on sera vraiment considérées, c'est le jour où il y aura des expositions collectives où il y aura plus de femmes que d'hommes et que ce ne sera plus un sujet. (...) Quand on fait des expositions que de femmes, ça fait un peu : « elles sont mignonnes, regardez ce qu'elles peuvent faire ensemble ». »*

**Joanne, 47 ans, artiste**

## ◆ Des équipes à parité

Si la parité vise à renforcer la place des plasticiennes dans les programmations, et donc dans la diffusion de l'art urbain, elle entend aussi agir sur la ségrégation horizontale et verticale du travail des intermédiaires, en soutenant la féminisation des métiers techniques et des instances dirigeantes. La régie reste en effet massivement masculine, même si certaines compétences, comme l'éclairage, tendent à se féminiser. En outre, les hommes sont parfois plus qualifiés, et souvent plus expérimentés que les femmes, dans les domaines historiquement et socialement construits comme masculins, tels que les musiques amplifiées ou l'art urbain, où les passages du statut de technicien·ne à celui d'artiste (et vice-versa) sont fréquents et participent des stratégies de pluriactivité qui assurent la subsistance des plasticien·nes. Cette situation confère un avantage économique aux hommes et accentue la division sexuelle du travail, ainsi que l'inégalité des conditions de travail.

« Depuis deux ans, on s'est mis aussi, dans nos statistiques, à faire les statistiques de nos techniciennes, et là, on a un écart encore plus fort. Autant on a atteint une parité sur les artistes, autant là, on lutte pour justement favoriser les techniciennes pour arriver à la parité sur les profils de régisseuses, régisseurs qui assistent les artistes. (...) C'est très très masculin, non seulement en représentation, mais aussi en qualité des conditions de travail. Parce que par exemple, je prends juste les exemples des personnes que je connais avec qui je travaille, mais c'est beaucoup plus les hommes qui vont avoir tendance à négocier un prix à la journée beaucoup plus élevé. Qui voilà parfois nous demandent 300 euros, 350 euros pour une journée, pour leur CACES et tout ça. Les femmes avec qui on travaille bossent toutes pour des grosses boîtes de régie d'expo qui plafonnent à 150 euros au jour. Et si tu n'es pas content avec 150 euros jour, il y a plein d'autres personnes qui vont prendre ton poste. »

Benjamin, programmateur

# HOSPITALITÉ, ÉDUCATION, SOLIDARITÉ

## ◆ Des dispositions d'hospitalité et d'accompagnement

La prise en considération des difficultés qui pèsent sur les parcours féminins conduit certain·es diffuseur·ses à concevoir des conditions d'accueil hospitalières et sécurisantes pour les femmes.

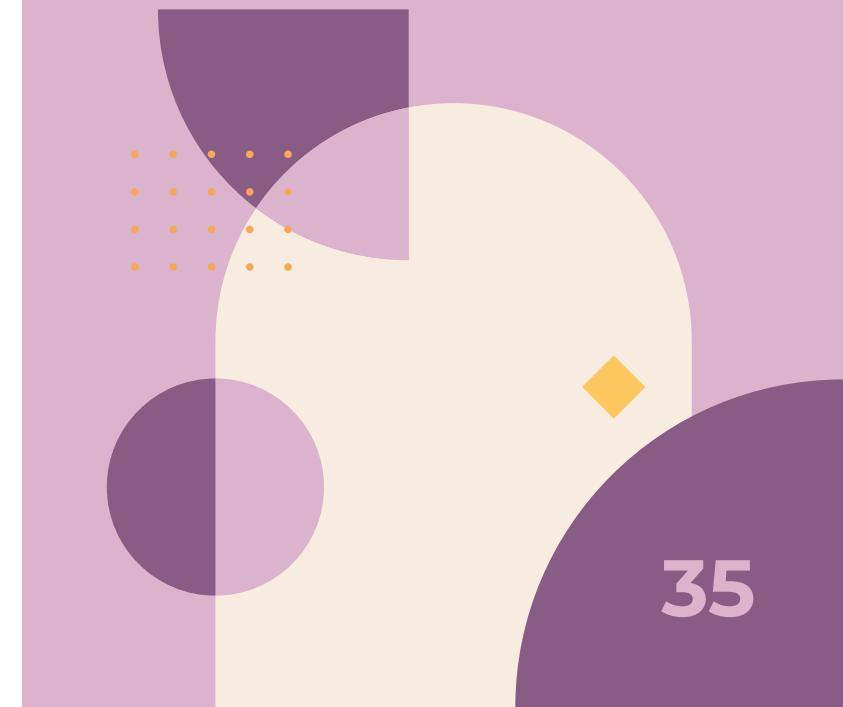
- Mettre à disposition des toilettes, vestiaires séparés, espace de repos...
- Sécuriser l'artiste dans l'espace public.
- Proposer des solutions de garde d'enfants, scolarisation temporaire, adaptation des horaires et échéances, etc.

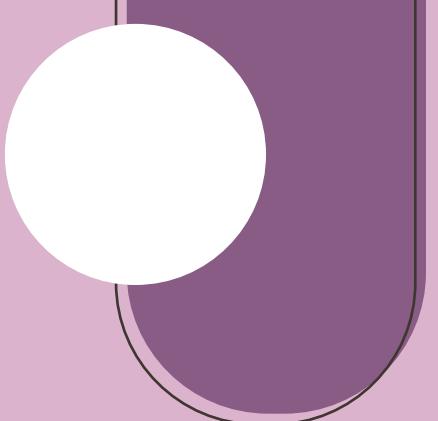
## ◆ L'éducation et la formation au service de la lutte contre les stéréotypes

Qu'il s'agisse d'actions en direction du public de l'art urbain, des salarié·es des équipes ou des femmes artistes, différentes structures de diffusion, parmi lesquelles une majorité d'associations se référant à l'éducation populaire, misent sur l'éducation et la formation pour lutter contre les stéréotypes de genre. Elles organisent ainsi des ateliers et des visites axées sur une mise en visibilité et sur des échanges avec des femmes artistes.

«Il y a une formation qui est gratuite, très courte, qui est distribuée notamment par la Fondation des femmes, qui est une formation sur comment réagir au harcèlement de rue. (...) Et en fait, le harcèlement de rue, quand on est sur des chantiers toute l'année, ça a lieu régulièrement, quand on reçoit des artistes femmes ou des techniciennes femmes.”

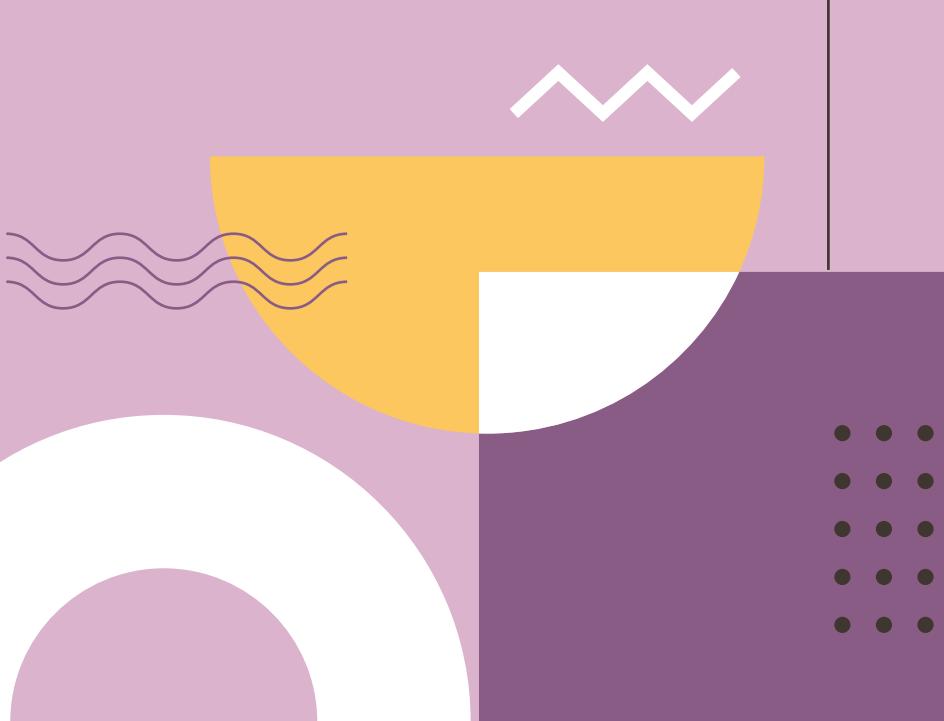
Benjamin, programmateur





# OUTILS ET LEVIERS

---



## ◆ Des outils créés par la Fédération pour favoriser l'égalité

### Annuaire spécialisé des artistes femmes de l'art urbain

Un premier annuaire d'artistes femmes dans l'art urbain a été constitué à partir des répondantes à l'étude ayant accepté d'y figurer.

ANNUAIRE DES ARTISTES FEMMES						
AYANT UNE PRATIQUE ARTISTIQUE ET CREATIVE DANS L'ESPACE URBAIN						
NOM/PRÉNOM/PSEUDO	PRATIQUE PRINCIPALE	PRATIQUES SECONDAIRES	SITE WEB	INSTAGRAM	DPT	THÉMATIQUES
\$@V	Sculpture	Détournement, Installation, Sculpture, Autre(s) t		@sa_va_na_aaaa et @u_to_sav	91	Langage, Participatif, Recyclage
Agathon	Graffiti perso	Affichage, Graffiti perso, Muralisme, Autre(s) fo	agathon-art.fr	@agathon_art	75	Ecologie, Social, Urbanité
Aldie	Muralisme	Installation, Mosaique, Performance		@geraldine.gaubert	31	Figuratif, Photoréalisme
Aleteia	Autre(s) forme(s)	Affichage, Arpentage, Autocollants, Curation, Di		@aleteiagram	91	Activisme, Contexte architectural, Droit à la ville, Ecologie, Langage, Monumental, Pa
Ami imaginaire	Affichage	Affichage, Muralisme, Recherche, Rencontre (ir		@ami_imaginaire_streetart	36	Ecologie, Figuratif, Poésie
Andrea Mongenie	Sculpture	Muralisme	andreamongenie.com	@borneo_studio	75	Abstrait, Langage, Participatif, Poésie
Ange	Muralisme	Muralisme, Graffiti perso, Performance, Recher		@ange_painting	85	Poésie, Portrait
Anna Conda	Muralisme	Graffiti perso, Muralisme, Performance, Sculptu	anna-conda.weebly.com/	@anna.conda.art	92	Ecologie, Poésie, Portrait
Anne-Laure Maison	Affichage	Affichage, Arpentage, Documentation, Installati	annelauremaison.com	@annelauremaison	75	Activisme, Contexte architectural, Monumental, Participatif, Portrait, Social
Auch	Muralisme	Graffiti perso, Installation, Muralisme, Pochoir, F		@auch_piaf	95	Activisme, Ecologie, Figuratif, Genres identités, Participatif, Poésie, Portrait, Recyclag
Bérénice Milon	Muralisme	Muralisme, Affichage, Installation	berenicemilon.com	@berenice_milon	75	Abstrait, Ecologie, Monumental, Poésie
Bourcatine de Tararin	Installation	Affichage, Installation, Performance, Rencontre	clemencechiron.com	@chironclemence	85	Contexte architectural, Figuratif, Monochrome, Poésie, Portrait, Réemploi
C_line Motifs	Muralisme	Muralisme, Sculpture	celinerano.wixsite.com/ceriseart	@c_linemotifs	60	Abstrait, Ecologie, Figuratif
Camille Gendron	Muralisme	Documentation, Muralisme, Publication	camillegendron.fr	@camille_gendron_	44	Abstrait, Monochrome, Observation
Camille Riquier	Installation	Arpentage, Installation, Performance, Recherch	riquiercamille.wixsite.com/scenogr		35	Activisme, Ecologie, Monumental, Observation, Participatif, Réemploi, Rurbanité, Soc
Carni Bird	Muralisme	Muralisme	carnibird.fr	@carni.bird	33	Abstrait, Activisme, Droit à la ville, Ecologie, Genres identités, Langage, Mobilité, Poé
Carole b.	Pochoir	Affichage, Pochoir	carolebartiste.fr	@carolecollage	72	Portrait
Carole Pelé	Affichage	Affichage, Détournement, Documentation, Insta		@carole_pele	92	Activisme, Droit à la ville, Genres identités, Langage, Monochrome, Observation, Part
Caroline Derveaux	Muralisme	Muralisme	carolinederveaux.com	@carolinederveaux	93	Abstrait, Monumental, Social
Caty Laurent	Mosaïque	Mosaïque	catylaurent.com		72	Abstrait, Activisme, Contexte architectural, Droit à la ville, Ecologie, Genres identités,
Cécile Auregan	Muralisme	Muralisme, Pochoir, Récit	cecileauregan.myportfolio.com	@cecileauregan	44	Ecologie, Figuratif, Observation, Participatif, Poésie, Social
Cécile Jaillard	Muralisme	Affichage, Installation, Muralisme	cecilejaillard.com	@cecilejaillard	93	Abstrait, Ecologie, Participatif, Poésie, Vernaculaire
Célestine	Muralisme	Muralisme, Rencontre (Interaction)	celestegangolphe.com	@celestebxl	13	Droit à la ville, Figuratif, Genres identités, Monumental, Participatif, Poésie, Social, Ur
Christine Sejean	Muralisme	Muralisme, Typographie	christinesejean.com	@christinesejean	51	Participatif, Social
clopo	Muralisme	Muralisme, Rencontre (Interaction), Trompe l'oe	cloprevost.com	@clo_prevost	69	Figuratif, Langage, Monumental, Observation, Participatif, Photoréalisme, Poésie, Po
Cir.c	Muralisme	Affichage, Autocollants, Graffiti inscription, Mur		@clairecourdavault	93	Activisme, Ecologie, Figuratif, Genres identités, Monumental, Participatif, Vernaculaire
Collectif La Douche Froide Artists	Muralisme	Muralisme, Graffiti perso, Performance, Renco	ladouchefroide-artist.com	@elisepoinset / @ladouchefroideartist	70	Figuratif, Monumental, Poésie, Portrait, Rurbanité
Coquelicot - CM	Affichage	Affichage, Détournement, Documentation, Mura		@coquelicotmafille	20	Activisme, Contexte architectural, Ecologie, Figuratif, Genres identités, Langage, Obs
Coralie LR	Graffiti perso	Affichage, Autocollants, Graffiti lettrage, Graffiti		@coralielr_	44	Activisme, Genres identités, Poésie, Portrait, Réemploi
Dana Grenade	Muralisme	Affichage, Muralisme, Pochoir	danagrenade.com	@dana_grenade	44	Activisme, Ecologie, Figuratif, Genres identités, Social

Lien : <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LuNTuJtV5bCCzU7M9aebXfU55jfaLTgJ524VLhojeg/edit?gid=431664228#gid=431664228>



# Fiches pratiques Égalité Femme-Homme

L'étude a permis de poser les bases d'une première version exploratoire des fiches pratiques Égalité Femme-Homme.

**Fiches pratiques : Égalité Femme-Homme  
GOUVERNANCE ET ORGANISATION INTERNE**

- Veiller à la mixité des équipes** en portant une attention particulière aux postes à responsabilité.
- Faciliter la communication et la coopération** au sein des équipes, via l'usage de canaux partagés, pour assurer une circulation fluide de l'information et une meilleure répartition des activités, encore souvent genrées.
- Former les équipes aux stéréotypes de genre** notamment au sexe ordinaire et binaire, à la communication égaleitaire et inclusive, ainsi qu'aux comportements sexistes fréquents (interruption de parole, reformulation paternaliste, remarques déplacées).
- Soutenir la montée en compétence des équipes** par l'égalité d'accès à la formation pour la diversification des savoir-faire et une répartition plus équitable des rôles au sein des structures.
- Prendre en compte la parentalité** en assurant des conditions de travail adaptées et l'accès à toutes les solutions de garde pour les personnes concernées.
- Mettre en place un protocole de prévention et de traitement des violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS) :**
  - Nommer une personne référente, formée à ces questions.
  - Garantir l'égalité dans l'ensemble des équipes.
  - Rappeler les obligations légales en vigueur.
  - Mettre à disposition des ressources d'accompagnement adaptées.
- Intégrer ces principes dans les règlements et statuts internes** pour qu'ils fassent partie du cadre structurel de la gouvernance.
- Observer la répartition des temps de parole** selon le genre lors des réunions internes et des groupes de travail, afin d'identifier et corriger d'éventuels déséquilibres.
- Réaliser un auto-diagnostic** pour dresser un état des lieux de la structure, en identifiant les inégalités de genre existantes afin de définir des axes d'amélioration concrets.

**RESSOURCES**

- Atelier d'intelligence collective**  
La Frégate du sexisme
- Auto-diagnostic et Charte Madeleine Hf+ :**  
Égalité femmes hommes dans le secteur culturel  
Occitanie en Scène
- Auto-évaluation "L'inclusiscore"**  
Le mouvement associatif
- Lutte contre les VHSS**  
(violences et harcèlement sexistes et sexuels)  
dans le spectacle vivant et les arts visuels  
Ministère de la Culture
- Pacte** pour l'égalité de genre dans les arts visuels  
ACB Art contemporain Bretagne

**Fiches pratiques : Égalité Femme-Homme  
COMMUNICATIONS ET REPRÉSENTATIONS**

- Utiliser une écriture inclusive**, des formulations neutres et des termes épiciques pour rendre visibles toutes les identités de genre dans l'ensemble des supports de communication, textes de présentation, dossiers pédagogiques, communiqués de presse, supports de médiation, signalétique, publications imprimées et numériques.
- Veiller à ne pas renforcer les stéréotypes**, et assignations de genre, dans les communications verbales et dans l'ensemble des contenus produits, commandés et diffusés par la structure (images, affiches, supports graphiques).
- Diversifier les figures d'identification** dans les contenus de médiation et de communication, avec des sources d'inspirations, exemples et références professionnelles issus de la diversité pour contribuer à la représentation de modèles plus variés et inclusifs.
- Mettre en place des indicateurs genrés** dans le bilan annuel d'activité.
- Respecter la pluralité des identités de genre**, en conservant dans les formulaires d'inscription les cases "non-binaire" et "ne se prononce pas" en plus des cases femme et homme.

**L'écriture inclusive dans le milieu de l'art urbain**  
Utiliser un langage plus égalitaire pour délimiter les stéréotypes sexistes, mieux représenter la diversité d'artistes et professionnelles, et refléter la pluralité des pratiques dans l'espace public.

**Féminaliser les titres et fonctions**  
Nommer les personnes selon leur genre en féminisant les noms de métiers et fonctions.

- Une greffeuse**
- Une adjointe visuelle**
- Une coordinatrice de projets**
- Une technicienne de production**
- Une intervenante** en médiation urbaine

**Règles d'accord des genres**  
Accorder féminin et masculin par ordre alphabétique.  
Accorder le verbe au sujet le plus proche ou majoritaire.  
Altérer l'ordre des genres pour éviter les automatismes.

**Double flexion**  
**Les auteurs et les autres exposées**  
**Les autrices et les auteurs exposés**  
**Les participantes et participants sont satisfaits**  
**Les participants et la participante sont satisfaites**

**Point médian**  
**Les graffeur-euses**  
**Les commissaires indépendant-e-s**  
**Les intervenant-e-s artistiques en milieu scolaire**  
**Les organisateur-rices de festivals de street art**

**Termes épicières et inclusifs**  
Privilier les formulations neutres qui évitent d'exclure ou de gêner inutilement.

- Les artistes, les personnes exposées**
- Le public, l'équipe de production**
- Le collectif, les partenaires de projet**

**Termes universels**  
Préférer « droits culturels », « droits humains » plutôt que « droits de l'homme ».  
Utiliser « membres », « personnes concernées », ou « communautés locales » au lieu de « citoyens ».

**RESSOURCES**

- Article**  
Qu'est-ce que l'écriture inclusive ?  
Cité international de la Langue française
- Guide pratique** pour une communication publique sans stéréotypes de sexe  
Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes

**Fiches pratiques : Égalité Femme-Homme  
PROGRAMMATION, ORGANISATION ET MÉDIATION**

- Prendre contact avec une structure spécialisée**, ou la fédération, pour ouvrir le débat et questionner les représentations de genres dans la programmation.
- Porter une programmation ouverte et engagée**, en mêlant des esthétiques, des pratiques et divers arétiages, pour proposer une vision décolonisée et refléter toute la richesse de l'art urbain.
- Veiller à un équilibre des représentations**, en appliquant le « seuil de mixité » minimum de 33 % pour l'un ou l'autre genre dans les programmations, jurys, comités de sélection et panels d'experts-e-s.
- Intégrer des dispositifs de médiation**, visites guidées, ateliers, rencontres, permettant d'aborder les rapports de genre et de questionner les inégalités qu'ils impliquent.
- Organiser des débats entre le public et les artistes** afin d'aborder collectivement les questions de genre, les mécanismes de représentation et les stéréotypes dans le champ de l'art urbain.
- Renforcer les occasions de rencontres entre praticiennes**, pour favoriser la transmission de savoirs, l'accompagnement mutuel et les échanges de pair à pair.
- Encourager les démarches de mentorat** pour accompagner les jeunes artistes dans leur parcours artistique et leur développement de carrière.
- Faciliter l'accès aux formations liées à la production**, souvent peu identifiées et mobilisées, afin de garantir un accès équitable aux moyens de production, renforcer l'autonomie des artistes, et élargir leur champ d'action technique et professionnel.
- Assurer un accès égalitaire aux ressources**, aux outils de production et aux opportunités de diffusion, pour toutes les personnes impliquées, quel que soit leur genre, afin de favoriser des conditions de travail justes et équitables.
- Être attentif-ve à la répartition des rôles et aux prises de parole** dans les actions de médiation, afin de garantir une participation équitable au sein des groupes mixtes.
- Proposer des solutions de garde d'enfants**, pendant les événements, afin de créer des conditions de participation plus accueillantes pour les artistes invité-es et les publics ayant des responsabilités parentales.
- Garantir l'accès à des installations sanitaires**, en s'assurant qu'elles soient facilement repérables, accessibles, propres et équipées en papier, savon et protections menstruelles.

**RESSOURCES**

- Application de chronométrage**  
Vérifiez qui domine la conversation  
Les hommes parent-ils trop ?
- Fédération inter-régionale pour l'égalité des genres dans les arts et la culture**  
Mouvement Hf+
- Formation La boîte à outils "Alternance"**  
Ardas
- Plateforme ressources**  
Dispositif "Wah! mentorat"  
Fedelima

Lien : <https://federationdelarturbain.org/wp-content/uploads/2025/07/Version-finale-FICHES-PRATIQUES.pdf>

◆ **D'autres pistes d'outils**  
Auto-diagnostic  
Pacte d'engagement  
Rencontre annuelle  
Une nouvelle étude incluant les notions plus large de diversité

◆ **Des initiatives libres et autonomes**  
Collectifs féminins  
Groupe de partage  
Mentorat  
Formation technique

L'initiative de cette étude a été portée en 2023 par un groupe de travail bénévole composé de membres du Conseil d'Administration constitué d'artistes, chercheurs·euses, programmeurs·trices (**Yseult YZ Digan, Lor-K, Milo Project, Marie Duprieu et Mathieu Tremblin**) avec le soutien des salarié·es (**Maxime Bigot et Cécile Cloutour**).

Pour mener à bien ce travail, la Fédération a été accompagnée par la structure **Opale**, pôle de ressources culture et économie sociale et solidaire. La coordination de l'enquête a été confiée à **Cécile Offroy**, sociologue, responsable d'études à Opale. Ont contribué également l'enquête **Priscilla Martin** (statisticienne), **Luc de Larminat, Dellya Ombade, Lucile Rivera-Bailacq** (co-directeur·rices) ainsi que Julie Dodet pour la recherche documentaire. L'accompagnement d'Opale s'inscrit le cadre de sa mission de ressources pour le dispositif local d'accompagnement (DLA) et a bénéficié du soutien de la Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle du Ministère de la culture, du Secrétariat d'État chargé de l'économie sociale, solidaire et responsable du Ministère de l'économie, des finances et de la relance, de la Caisse des dépôts et du Fonds social européen.

Cette étude a été financée par la Fédération de l'Art Urbain, **la Mission diversité-égalité du ministère de la Culture, le Fonds Renault pour l'art et la culture, la Fondation Desperados pour l'art urbain, Fluctuart** et une campagne d'appel aux dons.

La Fédération de l'Art Urbain adresse ses remerciements les plus sincères à toutes celles et ceux qui ont permis la réalisation de cette étude, à travers leur engagement, leurs savoirs, leur confiance et leur enthousiasme.

## **Retrouvez sur le site de la fédération :**

### **◆ L'étude complète à télécharger gratuitement**

[https://federationdelarturbain.org/wp-content/uploads/2025/11/251117\\_etude\\_finalise\\_site\\_web.pdf](https://federationdelarturbain.org/wp-content/uploads/2025/11/251117_etude_finalise_site_web.pdf)

### **◆ Le formulaire d'inscription pour rejoindre l'association et ses groupes de travaux**

<https://federationdelarturbain.org/adherer/>

### **◆ Les replays vidéos de nos rencontres et ressources complémentaires**

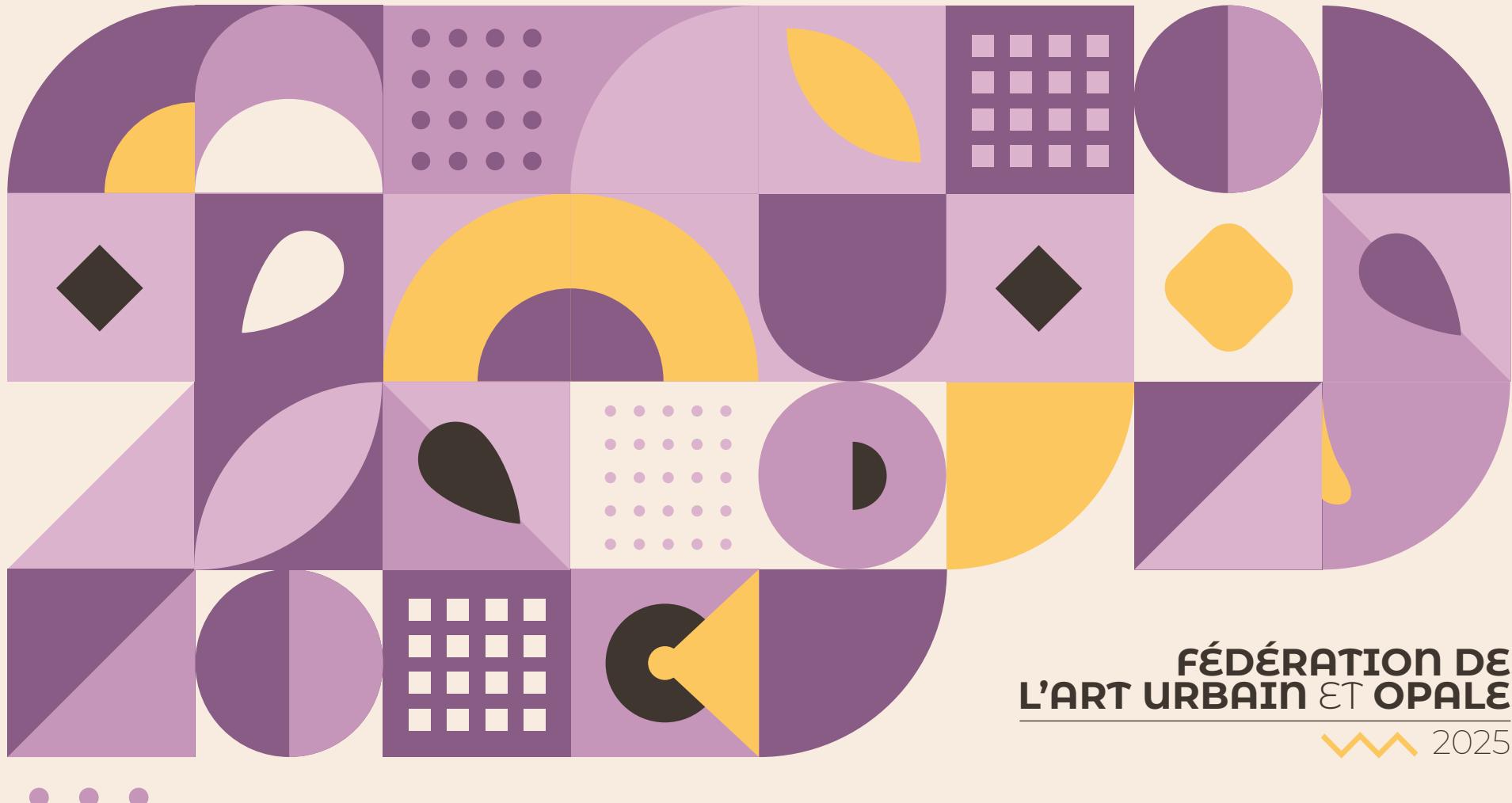
<https://federationdelarturbain.org/place-des-femmes-dans-lart-urbain/>

Cette étude est le fruit d'un engagement collectif. Elle témoigne de ce que nous savons construire ensemble, lorsque les regards, les expériences et les convictions se rencontrent.

UNE ÉTUDE DE  
**LA FÉDÉRATION DE  
L'ART URBAIN ET OPALE**

---

[contact@federationdelarturbain.org](mailto:contact@federationdelarturbain.org)



FÉDÉRATION DE  
L'ART URBAIN ET OPALÉ

2025

[contact@federationdelarturbain.org](mailto:contact@federationdelarturbain.org)